إيدال

إستثمر في لبنان

المؤسسة العامة لتشجيع
الإستثمارات في لبنان
رئاسة مجلس الوزراء

التقرير السنوي

٢٠١٣

هدفنا
هذا العام هو
رقميّ

التقرير السنوي ٢٠١٣

الفهرس

كلمة رئيس مجلس الإدارة ٥

الاستثمارات في لبنان في العام ٢٠١٣ ٩
تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى لبنان
الشركات الأجنبية في لبنان في العام ٢٠١٣
الاستثمارات عبر إيدال

إيدال هذه السنة ٢١
مواكبة عصر التكنولوجيا الرقمية
ترويج لبنان كوجهة توريد
دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال
معدّل الإقبال ونسبة الاستعلامات المطروحة
الأنشطة والأحداث الخاصة بالمؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان (إيدال)

تشجيع الصادرات في العام ٢٠١٣ ٤٣
تشجيع الصادرات الزراعية
تشجيع التصدير في قطاع تكنولوجيا المعلومات

الملحقات ٤٩
هيكلية التنظيم والحوكمة
لمحة عن ايدال

بلدة كفريا

كلمة رئيس مجلس الإدارة

« كان **العام ٢٠١٣ حافلاً**
بالنسبة إلى إيدال. »

كلمة رئيس مجلس الإدارة

عزيزي القارئ،

لقد كان العام ٢٠١٣ جيدا لناحية أداء لبنان الاستثماري مقارنة مع دول أخرى، حيث سجل العديد من المؤشرات الإيجابية رغم الأوضاع غير المستتبة في المنطقة، وكان من بين أكبر الدول غير النفطية المستقطبة للاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة. وإذا كانت للأزمات السياسية التي اجتاحت المنطقة خلال السنتين الماضيتين أثر واضح على قدرة المنطقة على استقطاب الاستثمارات، يبقى لبنان من بين الدول الأكثر جذبا لها مع تسجيل هذه الاستثمارات نسبة مئوية مرتفعة وصلت إلى ٦,٣ في المئة من الناتج المحلي. وعند احتساب المجموع التراكمي للاستثمار الأجنبي المباشر، لا يزال لبنان في طليعة دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لا بل هو من بين أكبر الدول العالمية على هذا الصعيد، حيث أن هذا المجموع التراكمي يشكل نسبة ١٢٦ في المئة إلى الناتج المحلي الإجمالي. وفي ضوء ذلك، تمّ الإعلان عن عدد كبير من المشاريع الاستثمارية والشراكات الأجنبية وصل عددها إلى ١١٣ خلال العام ٢٠١٣، ما يظهر إيمان المستثمرين الأجانب المستمر بالاقتصاد اللبناني. أما الاستثمار الأجنبي المباشر إلى لبنان، فحافظ على مستويات مقبولة، وبلغ ٢,٨٣ مليار د.أ.

هذا، وقد استطاعت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان تحقيق العديد من الإنجازات على صعيد تفعيل خدمة المستثمر وتوفير التسهيلات له. وتمكنت في العام ٢٠١٣ من دعم ومساندة ثمانية مشاريع استثمارية بلغت قيمتها ٢٢٢ مليون دولار أميركي، ووفرت أكثر من ٨٦٤ وظيفة مباشرة و١,٨٢٠ وظيفة غير مباشرة. كذلك عملت ايدال على تعزيز انتشارها على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي، وذلك من خلال القيام بخطوات عديدة، كان أبرزها الترويج والمشاركة الفعالة في النشاطات الاقتصادية والمؤتمرات وورش العمل، هذا فضلا عن تحديث الموقع الإلكتروني للمؤسسة ليلبي تطلعات واحتياجات المستثمرين ورفع مستوى جودة الخدمات، فيكون بمثابة الشباك الواحد الذي يمكن أن يعتمده المستثمرون اللبنانيون والأجانب عند تأسيس أعمالهم في لبنان. كذلك، عملت المؤسسة على تفعيل حضورها على المستوى الرقمي عبر زيادة استخدامها لوسائل التواصل الاجتماعي لتحقيق انتشار أكبر على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي وإظهار التزام المؤسسة بتوفير الدعم الملائم والمعلومات الحديثة للفئات التي تتوجّه إليها، بالإضافة إلى استخدام المواقع الإلكترونية لاستقطاب المستثمرين اللبنانيين والأجانب المحتملين، بما يتخطى الحدود الجغرافية ويستقطب فئة أكبر مهتمة بإنشاء أعمالها في لبنان.

إن إيدال، التي تحتفل في العام ٢٠١٤ بالذكرى التأسيسية العشرين، ستواصل سعيها الدؤوب للترويج لميزات لبنان التنافسية على الصعيدين الإقليمي والدولي وإبرازه كوجهة أعمال مميزة في المنطقة ترتكز على مناخ استثماري فريد وتضم خبرات وكفاءات متميزة. كما ستواصل الترويج للفرص الاستثمارية الواعدة في القطاعات الإنتاجية التي تظهر قابلية للنمو، هذا فضلا عن متابعتها للبرامج والخطط الأخرى التي تتعلق بشكل أساسي بالترويج للصادرات اللبنانية وتعزيز الروابط مع الانتشار اللبناني ودعم الابتكار في العديد من القطاعات لاسيما التكنولوجيا.

إن هذا التقرير يسلط الضوء على النشاط الاستثماري المحلي في ظل تباطؤ اقتصادي عام وجو شامل من عدم الاستقرار. يتضمن هذا التقرير أقسام عديدة تركز على بيئة الأعمال وإنجازات «ايدال» في ما خص خلق فرص عمل جديدة والنشاط الاستثماري، مع تركيز خاص على حركة الاستثمارات التي تم استقطابها خلال العام ٢٠١٣، فضلا عن إنجازات المؤسسة في مجال ترويج الصادرات اللبنانية.

إن النتائج التي تم تحقيقها خلال العام ٢٠١٣ تؤكد من دون شك على مناعة الاقتصاد اللبناني وقدرته على الصمود. وإننا على يقين بأن لبنان يمتلك ما يلزم من المقوّمات لرفع التحديات ومواجهة الأزمات والأوضاع الصعبة. ونأمل أن يحمل العام ٢٠١٤ تطلعات اقتصادية أفضل بالنسبة إلى لبنان والمنطقة.

نبيل عيتاني
رئيس مجلس الإدارة – المدير العام

بلدة جبيل

الاستثمارات في لبنان في العام ٢٠١٣

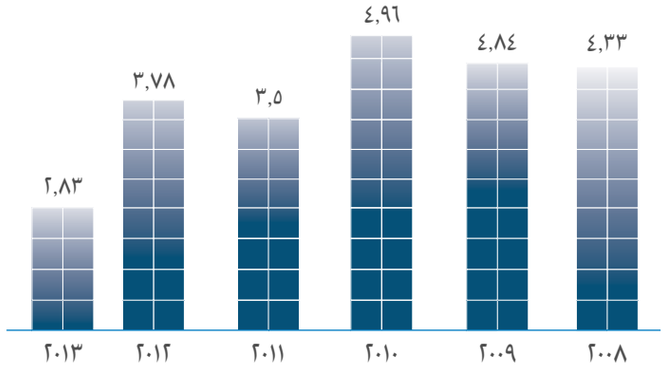
الاستثمارات في لبنان في **العام ٢٠١٣**

تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى لبنان

نتيجة للوضع غير المستقر في المنطقة وتداعيات الأزمة السورية، تراجعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى لبنان مقارنة مع العام الماضي، حيث سجلت ٢,٨٣ مليار ليرة، بتراجع ٢٦,٦ في المئة عن المعدلات المسجّلة في العام ٢٠١٢، وفقا لتقرير الاستثمار العالمي الصادر عن UNCTAD.

وعلى الرغم من هذا التراجع، لم تتوقف الاستثمارات الأجنبية المباشرة، حيث تم إطلاق العديد من المشاريع في لبنان في قطاعات مختلفة، لاسيما في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والصناعات الغذائية.
وقد عزا خبراء اقتصاديون هذا التراجع في أرقام الاستثمار الأجنبي المباشر إلى التراجع الكبير في تدفق الاستثمارات الخليجية إلى قطاع العقار اللبناني (الرسم ١).

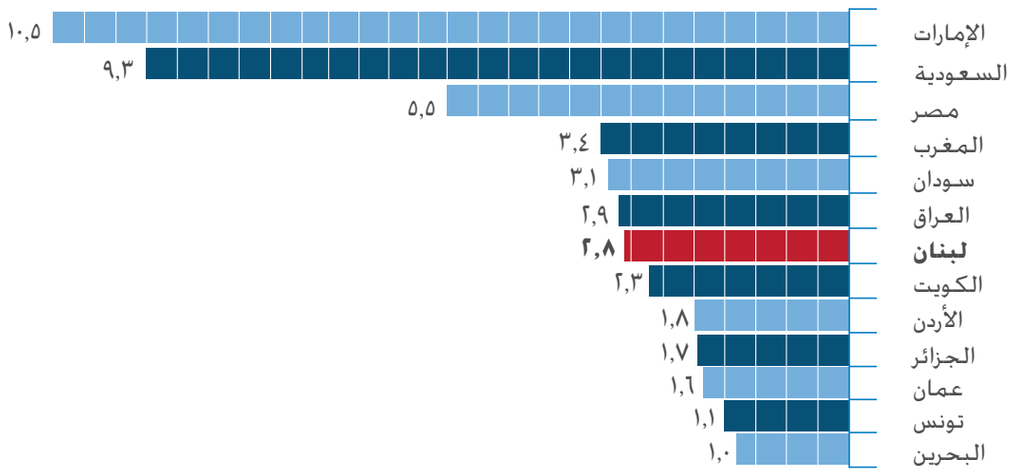
الرسم ١: تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى لبنان (مليار دولار) | **٢٠٠٨- ٢٠١٣**



المصدر: UNCTAD – تقرير الاستثمار العالمي ٢٠١٤

وجاء أداء لبنان جيدا مقارنة مع دول أخرى، حيث كان من بين أكبر الدول غير النفطية المستقطبة للاستثمار الأجنبي المباشر في المنطقة، علما أن تدفقات هذا الاستثمار إلى المنطقة بشكل عام شهد تراجعا في ظل تراجع حصة منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من الاستثمار الأجنبي المباشر العالمي في العام ٢٠١٣ مقارنة مع العام ٢٠١٠. وقد كانت للأزمات السياسية التي اجتاحت المنطقة خلال السنتين الماضيتين أثر واضح على قدرة المنطقة على استقطاب الاستثمارات (الرسم ٢).

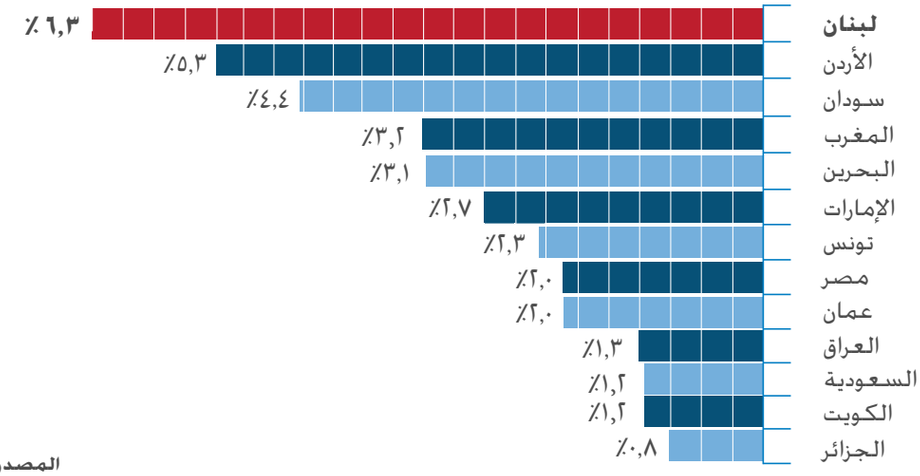
الرسم ٢: تدفق الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا | ٢٠١٣



المصدر: UNCTAD - تقرير الاستثمار العالمي ٢٠١٤

وفي حال تم قياس هذه الأرقام نسبة إلى حجمه وناتجه المحلي الإجمالي، يبقى لبنان في طليعة القائمة، حيث تصل نسبة الاستثمار الأجنبي المباشر إلى الناتج المحلي ٦,٣ في المئة (الرسم ٣).

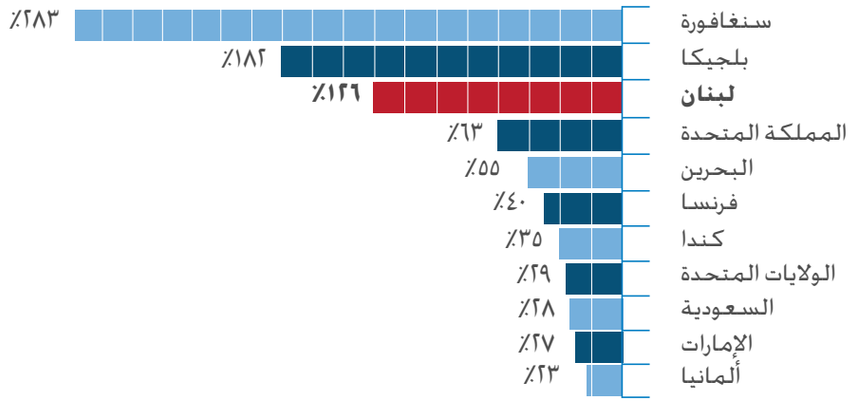
الرسم ٣: تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر ونسبتها من الناتج المحلي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (النسبة المئوية) | ٢٠١٣



المصدر: UNCTAD – تقرير الاستثمار العالمي ٢٠١٤، صندوق النقد الدولي

وعند احتساب المجموع التراكمي للاستثمار الأجنبي المباشر، لا يزال لبنان في طليعة دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (الرسم ٤)، لا بل هو من بين أكبر الدول العالمية على هذا الصعيد، حيث أن هذا المجموع التراكمي يشكل نسبة ١٢٦ في المئة إلى الناتج المحلي الإجمالي، وهي نسبة أعلى من المملكة المتحدة (٦٣ في المئة) وفرنسا (٤٠ في المئة) وكندا (٣٥ في المئة) والولايات المتحدة (٢٩ في المئة).

الرسم ٤: المجموع التراكمي للاستثمار الأجنبي المباشر نسبة إلى الناتج المحلي الإجمالي (النسبة المئوية) | ٢٠١٣

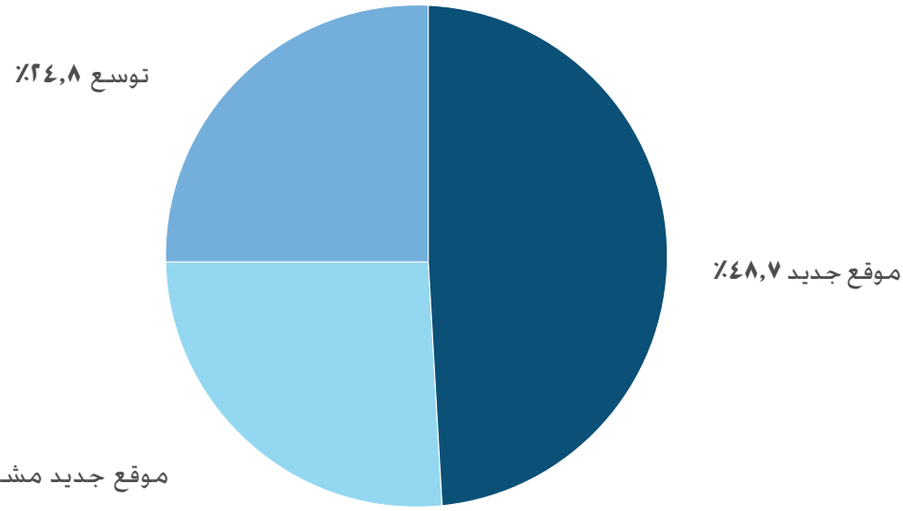


المصدر: UNCTAD – تقرير الاستثمار العالمي ٢٠١٤، صندوق النقد الدولي

الخصائص الهيكلية للاستثمارات الأجنبية

لم تشهد تدفقات الاستثمار الأجنبي تقلبات كثيرة حيث أنّه تمّ الإعلان عن عدد كبير من المشاريع الاستثمارية والشراكات الأجنبية خلال العام ٢٠١٣ ما يظهر إيمان المستثمرين الأجانب المستمر بالاقتصاد اللبناني. فقد تمّ تسجيل ١١٣ شركة اجنبية. وهو رقم أعلى بقليل من الرقم الذي سجّله العام ٢٠١٢. إنّ ٥٥ من هذه المشاريع الاستثمارية هي مشاريع جديدة و٣٠ منها شركات قائمة فتحت فروعًا جديدة و٢٨ هي توسّع مشاريع قائمة من خلال مشاريع مشتركة وحائزات (رسم ٥).

الرسم ٥: توزّع الشركات الأجنبية في لبنان بحسب نوع الاستثمار (النسبة المئوية) | ٢٠١٣

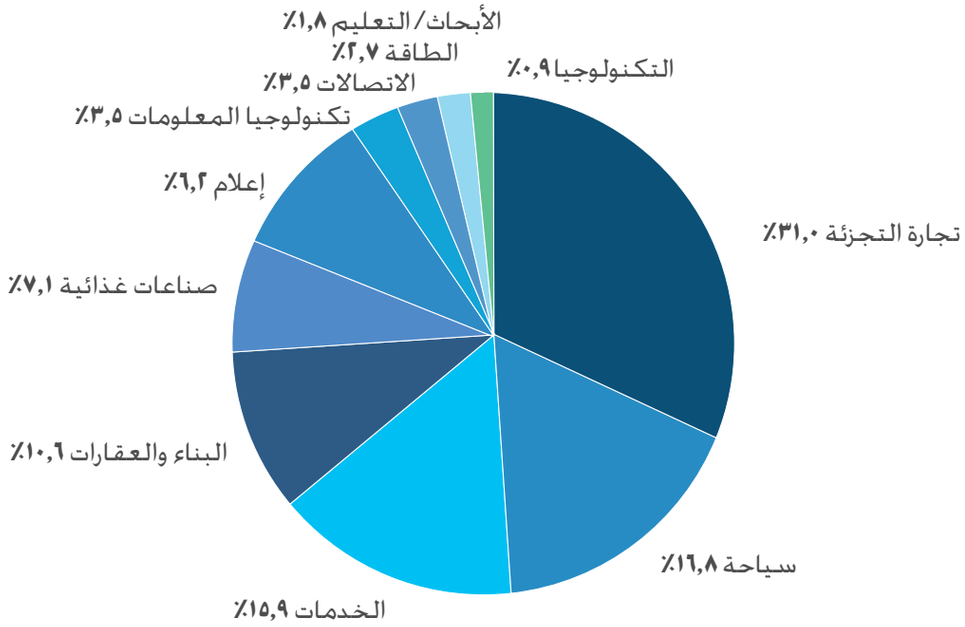


المصدر: وزارة الاقتصاد والتجارة، شبكة ANIMA. Financial Times

لقد تم إنشاء أكثر من ٦٠ في المئة من هذه المشاريع الاستثمارية في قطاعات التجارة والتجزئة، وفي السياحة والخدمات (الرسم رقم ٦). وقد افتتحت ٣٥ شركة مكتبًا تمثيليًا لها أو فروعًا لبيع منتجاتها في السوق المحلية لاسيما المنتجات الصيدلانية والكيماوية والملابس والآلات والتجهيزات إضافة إلى المأكولات والمشروبات. من ناحية أخرى، شهد القطاع السياحي إنشاء العديد من المشاريع الجديدة، لاسيما في فئة فنادق الأربع والخمس نجوم. وفي هذا الإطار، تم الإعلان عن ٨ فنادق جديدة خلال العام ٢٠١٣ من المتوقع أن يصل حجم الاستثمار فيها مجتمعة إلى مليار دولار أميركي، وهي ستوفر عند التشغيل نحو ٣٦٠٠ فرصة عمل. يقع أحد هذه الفنادق في منطقة البقاع، وهو سيضيف ٥٠ غرفة إلى هذه المنطقة التي تعاني نقصًا في الفنادق. كما تم الإعلان عن ٣ فنادق جديدة في منطقة جبل لبنان و٤ في بيروت. وظل قطاع الخدمات يستحوذ على الحصة الاكبر من إجمالي المشاريع الاستثمارية الأجنبية باستحواذها على نسبة ١٦ في المئة من الشركات التي تقدم الخدمات في مجال المال والاستشارة والأبحاث والتربية والنقل إضافة إلى الخدمات اللوجستية والرعاية الصحيّة.

وتجدر الإشارة إلى أنّ هناك اتجاهًا تصاعديًا للاستثمار في القطاعات الإنتاجية وتلك التي تتمتع بقيمة مضافة عالية، لاسيما في الإعلام (خصوصًا في مجال الإنتاج ومرحلة ما بعد الإنتاج، البث، إلخ...) وتكنولوجيا المعلومات (تطوير البرامج) والاتصالات (لاسيما مراكز الاتصالcall centers). وتستحوذ هذه القطاعات على نحو ١٦ في المئة من إجمالي المشاريع الأجنبية، بزيادة واضحة عن أرقام العام ٢٠١٢.

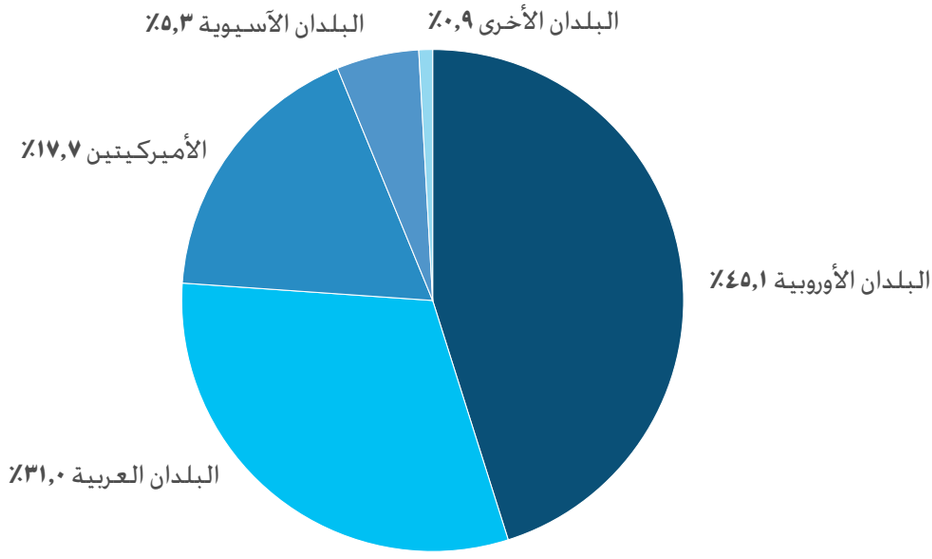
الرسم ٦: توزّع الشركات الأجنبية في لبنان بحسب القطاعات | ٢٠١٣



المصدر: وزارة الاقتصاد والتجارة، ANIMA، FINANCIAL TIMES

وكانت الشركات الأوروبية المستثمر الأكبر في لبنان، وقد شكلت نسبة تزيد عن الـ ٤٥ في المئة من إجمالي الشركات الأجنبية في العام ٢٠١٣. أما أبرز البلدان الأوروبية المستثمرة في لبنان فهي فرنسا التي استحوذت على ١٣,٣ ٪، المملكة المتحدة ٨ ٪، وإيطاليا بنسبة ٤,٤ ٪ من مجموع الشركات الأجنبية، وهذه البلدان هي أيضًا من الشركاء التجاريين الأساسيين للبنان. من ناحية أخرى، شهد عدد من الشركات العربية المستثمرة في لبنان تراجعًا كبيرًا بلغ ٣١ ٪ من المجموع العام واحتلت الإمارات العربية المتحدة مركز الصدارة بنسبة ١٧,٧ ٪ من مجموع الشركات الأجنبية، تلتها سوريا بنسبة ٥,٣ ٪، والكويت التي حازت على نسبة ٣,٥ ٪. ولا شك في أن الاستثمارات السورية ارتفعت بشكل ملحوظ هذا العام، ومن المتوقع أن تشهد مزيدًا من الارتفاع نظرًا لإعادة تمركز العديد من الشركات السورية في لبنان (الرسم ٧).

الرسم ٧: توزّع الشركات الأجنبية في لبنان بحسب بلد المنشأ (النسبة المئوية) | ٢٠١٣

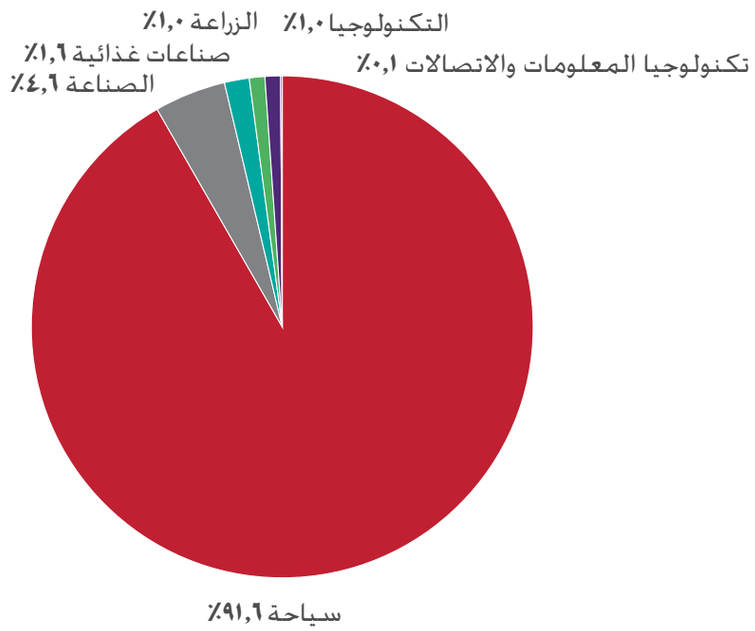


المصدر: وزارة الاقتصاد والتجارة، ANIMA. FINANCIAL TIMES

الاستثمارات عبر إيدال

إنّ مهمة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال» هي تزويد المستثمرين اللبنانيين والأجانب بكلّ أنواع الدعم التي تتراوح بين الاستشارة القانونية والمالية والدعم للحصول على التصاريح والتراخيص اللازمة. وقد أنجز الشباك الواحد في إيدال في العام ٢٠١٣، ثمانية مشاريع استثمارية من بين المشاريع المطروحة لدى إيدال للاستفادة من الحوافز المالية التي تقدّمها للشركات. **وعند وضعها موضع التنفيذ، سوف تبلغ قيمة هذه المشاريع الثمانية ٢٢٢ مليون دولار أميركي ومن المتوقّع أن توفّر أكثر من ٨٦٤ وظيفة مباشرة و١,٨٢٠ وظيفة غير مباشرة.** إنّ ثلاثة من هذه المشاريع هي سياحية وتشكّل أكثر من ٩٠٪ من قيمة الاستثمار الإجمالية (الرسم ٨). أمّا المشاريع الخمسة المتبقية فهي موزّعة على مختلف القطاعات، خصوصًا الصناعة التي تمثّل ٤,٦٪ من قيمة الاستثمار الإجمالية والصناعة الغذائية التي تمثّل ١,٦٪ إضافة إلى الزراعة والتكنولوجيا التي كانت تمثّل كلّ منها ١٪ من قيمة الاستثمار الإجمالية في العام ٢٠١٣. كما قد نالت ثلاثة من هذه المشاريع الثمانية موافقة رئاسة مجلس الوزراء/ مجلس الوزراء للاستفادة من الحوافز التي يمنحها قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠ في حين لا تزال الخمسة المتبقية طور الإعداد.

الرسم ٨: توزّع المشاريع التي ساندتها إيدال بحسب القطاع | ٢٠١٣



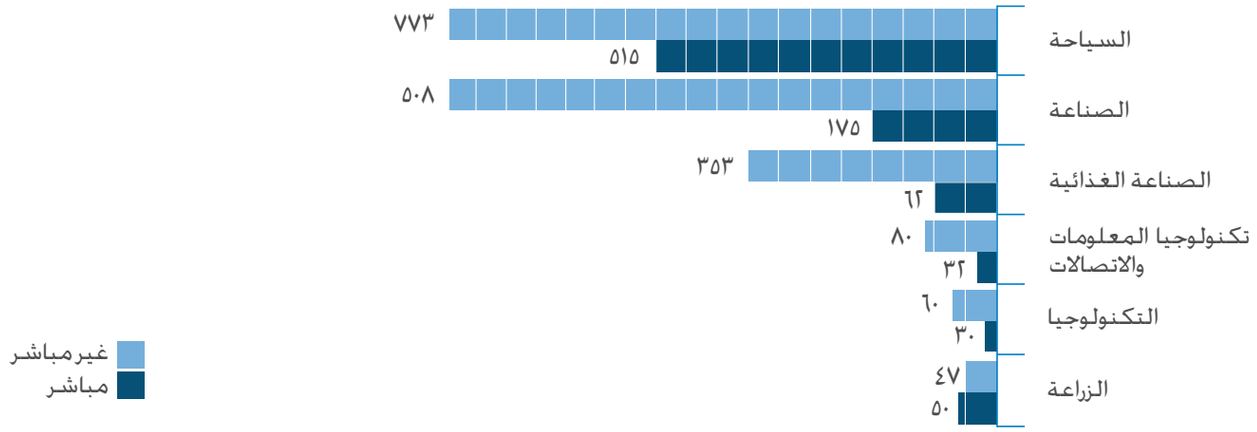
المصدر: إيدال

إنّ معظم المستثمرين الذين تقدّموا بطلب للاستفادة من حوافز إيدال في العام ٢٠١٣ هم مستثمرون لبنانيون ومستثمر قطري سعى للحصول على دعم إيدال. ومن بين المشاريع الثمانية، سبعة منها هي مشاريع جديدة ومشروع واحد هو مشروع توسيع.

تتوزّع المشاريع التي ساندتها إيدال بالتساوي على ثلاث محافظات، خصوصًا **بيروت وجبل لبنان والبقاع**. بقيت بيروت المحور الرئيسي للمشاريع السياحية وخصوصًا الفنادق التي يتواجد معظمها في بيروت حيث تسيطر الأعمال السياحية، على الرغم من نقص الفنادق المصنّفة ثلاث أو أربع نجوم في مناطق أخرى من لبنان. **أمّا بالنسبة لجبل لبنان فهي لا تزال منطقة جاذبة للصناعات** حيث تتواجد المناطق الصناعية وينخفض سعر الأراضي. ومن جهة أخرى يشتهر البقاع بأراضيه الشاسعة والغنية المناسبة لقطاعي الزراعة والصناعة الغذائية.

وفي الإجمال، يكمن تأثير هذه المشاريع الاقتصادي عند التشغيل في توفير أكثر من ٢٥٠٠ وظيفة حيث يوفّر قطاع السياحة ٦٧,٤٪ من الوظائف المباشرة وقطاع الصناعة ٣٣,٥٪ من الوظائف غير المباشرة (الرسم ٩)[١].

الرسم ٩: الوظائف التي ستتوفّر بحسب القطاع | ٢٠١٣



المصدر: إيدال

١ إنّ مضاعف التوظيف في قطاع الصناعة الغذائية هو الأعلى حيث يؤمّن ٥,٧ أضعاف عدد الوظائف المباشرة التي تمّ توفيرها. أما قطاع السياحة فسوف يوفّر ١,٥ أضعاف من الوظائف المباشرة . ويقدّر أن يوفّر قطاعا الصناعة والزراعة٢,٩ و٠,٩٣ أضعاف الوظائف المباشرة . أمّا قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من المتوقّع أن يوفّر ٢,٥ أضعاف الوظائف المباشرة في حين يوفّر قطاع التكنولوجيا ضعفي هذه الوظائف (بحسب أداة المضاعفة المستخدمة في الاقتصادات المتقدمة).

المشاريع المُوافَق عليها

الزراعة	المزارع	مزارع تعنايل	■ حجم الاستثمار: **٢,٠٢٥,٠٠٠ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٥٠** ■ الوصف: شركة تهتم بالصناعات الغذائية وتملك عدّة علامات تجارية مثل بونجوس ومزارع تعنايل. تقدّمت تعنايل بطلب للاستفادة من حوافز إيدال بما أنها تقوم حاليًا بمشروع تطوير جديد على مساحة ٣٠,٠٠٠ كلم مربّع في زحلة، البقاع بهدف إنشاء أوّل مجموعة مزارع قد تساهم بتوفير ثابت لنوعية حليب تفرضها مجموعة مرافق إنتاج الألبان ■ الاستفادة من إيدال: عقد سلة الحوافز مثلاً إعفاء بنسبة ١٠٠٪ من دفع الضريبة على أرباح الشركة لمدة عشر سنوات
الصناعات الغذائية	المنتجات الغذائية	شركة عمران لتصنيع الأغذية	■ حجم الاستثمار: **٣,٠٣٥,٨١٣ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٦٢** ■ الوصف: شركة ذات ملكية لبنانية تقع في منطقة البقاع ومتخصصة في تصنيع الحلويات، وتحديدًا البسكويت والشوكولا والرقائق والعصير والحلويات والكعك والخبز وما شابه. وتخدم الشركة السوق المحلية وسوق الشرق الأوسط كما أنّها تخطّط للتوسع إلى الأسواق العربية في المستقبل القريب. ■ الاستفادة من إيدال: عقد سلة الحوافز مثلاً الإعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات
السياحة	الفنادق والمنتجعات	بارك هيل	■ حجم الاستثمار: **١٣١,٩٧٩,١٣٣ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٢٠٢** ■ الوصف: هو برج متعدد الاستخدامات في وسط الأشرفيه. وقد تم تقسيم هذا البرج إلى ثلاثة قطاعات فرعية: فندق، ووحدات سكنية تابعة له وشقق سكنية خاصة. يضم الفندق حوالي ١٢٠ غرفة ■ الاستفادة من إيدال: عقد سلة الحوافز مثلاً الإعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات

مشاريع قيد الإنجاز

تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	لوغوس	■ حجم الاستثمار: **٢٧٩,٤٢١ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٣٢** ■ الوصف: موفّر تكنولوجيا معلومات إقليمي وحلول للشركات. تؤمّن الشركة منتجات وخدمات في القطاع المصرفي والمرافق العامة إضافة إلى حلول الموارد البشرية والحلول المالية لأهداف عامة. وفي الوقت الحاضر تقوم لوغوس بتوسيع عملياتها. ■ الاستفادة من إيدال: حوافز لمشروع استثماري بحسب المنطقة أو إعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات
الصناعة	المعادن والآلات والأدوات	دلال للصناعات الحديدية	■ حجم الاستثمار: **٨,٩٤٩,١٥٥ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **١٧٥** ■ الوصف: مصنع فولاذ يعمل منذ العام ١٩٨٧ في تصنيع المشاريع السكنية والمقصورات النقالة والتي يمكن تثبيتها وفكّها أو تجميعها بالكامل. ويعمل بشكل رئيسي على تأمين حديد البناء للمكاتب التجارية والأبنية العامة ومساكن الطلاب والمستشفيات والمدارس والمعاهد والمتاجر. وتوسّع حاليًا دلال للصناعات الحديدية أعمالها نشاطاتها. ■ الاستفادة المتوقعة من إيدال: عقد سلة الحوافز مثلاً إعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات
التكنولوجيا	الطب	ريفيفا الطب الترميمي	■ حجم الاستثمار: **٢,٠١٠,٠٠٠ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٣٠** ■ الوصف: يسعى مشروع تكنولوجيا الطب إلى إنشاء مركز متعدد الاستخدامات يركّز على استخدام الخلايا الجذعية لأهداف علاجية وترميمية ومصرفية ■ الاستفادة المتوقعة من إيدال حوافز لمشروع استثماري بحسب المنطقة أو إعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات
السياحة	الفنادق والمنتجعات	تجديد فندق البريستول	■ حجم الاستثمار: **١٤,٠٠٠,٠٠٠ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٤١** ■ الوصف: تجديد قيد الإنجاز ■ الاستفادة المتوقعة من إيدال: عقد سلة الحوافز مثلاً إعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات
	الفنادق والمنتجعات	فندق طانيوس	■ حجم الاستثمار: **٦٠,٤٤٣,٥٠٠ د.أ.** ■ عدد الوظائف المتوقّع توفيرها: **٢٧٢** ■ الوصف: إعادة بناء فندق قديم في عاليه. سوف يتم هدم المبنى القديم واستبداله بفندق مساحته ٣٨,٠٠٠ متر مربّع ■ الاستفادة المتوقعة من إيدال: عقد سلة الحوافز مثلاً إعفاء ١٠٠٪ من دفع الضريبة على دخل الشركة لمدّة عشر سنوات

المصدر: إيدال

بلدة فاريا

إيدال هذه السنة

إيدال هذه السنة

قامت إيدال خلال العام ٢٠١٣ بمواكبة تغييرات عدة قد تؤمّن لها الأدوات المناسبة للمنافسة على الصعيد الدولي وتعزيز ميزات البلاد التنافسية. أمّا داخليًا فقد حافظت إيدال على دعمها للشركات الناشئة بما يتماشى مع جهود الحكومة لوضع خطط مالية وغير مالية لدعم النظام البيئي لهذه الشركات، إضافة إلى تحسين نظام إدارة العملاء بهدف تأمين خدمات مستمرة لمستثمريها.

مواكبة عصر التكنولوجيا الرقمية

مع تراجع أهمية وسائل الإعلام التقليدية أمام وسائل الإعلام الإلكترونية، يعيد التسويق الرقمي تحديد التواصل كما نعرفه وقد غيّر طريقة سير الأعمال في عالمنا اليوم. إنّ الأحداث الأخيرة في العالم العربي والنجاح الرقمي الذي عرفته عمليًا الشركات غير المعروفة يشهد على هذا التحوّل في الاتصالات والتواصل. وقد واكبت إيدال هذا التحوّل الرقمي الذي يضمن خدمة المستثمرين وبناء علاقات عامة بشفافية أكبر والتزام أفضل وبشكل أكثر دقة و تفاعلاً. وبعد إطلاق استراتيجية رقمية شاملة، قمنا بمجموعة من المبادرات قد تضمن تحوّلاً رقميًا صلبًا؛ ويشمل ذلك تجديد موقعنا الإلكتروني وإطلاق منصات مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بنا.

إطلاق الموقع الإلكتروني

الموقع الإلكتروني الحديث الذي يجعل لبنان محور تركيز

تمّ تطوير الموقع الالكتروني **investinlebanon.gov.lb** لتلبية الاحتياجات الحالية للمستثمرين وأصحاب العمل في الحصول على معلومات اقتصادية موثوقة وذات مصداقية ومعلومات حول السوق تتعلق ببيئة الأعمال في لبنان. يعتبر تغيير اسم الموقع الالكتروني خطوة استراتيجية بحد ذاته بالنسبة إلى إيدال التي اختارت إعادة تصميم الموقع بحيث يعكس هدف المؤسسة الرئيسي المتمثّل بالاستثمار في لبنان بدلاً من التركيز على المؤسسة بحدّ ذاتها. ولتحقيق ذلك اعتمدنا نهجًا يركّز على المستثمر بشكل خاص خلال صياغتنا لمحتويات الموقع الإلكتروني الذي بات يضمّ الآن أكثر من ٤٠ صفحة من المعلومات الحديثة حول بيئة الأعمال الاقتصادية والاجتماعية والمالية والقانونية والعامة في لبنان إضافة إلى معلومات مفصّلة عن القطاعات وقصص النجاح والحوافز المالية والدعم.والجدير بالذكر أنّ مجموعة البنك الدولي قامت بتقييم الموقع قبل إطلاقه بالاستناد إلى منهجية «أفضل ممارسات ترويج الاستثمار العالمي». وتقوم هذه المنهجية على تقييمات دقيقة وموضوعية بالأرقام لأكثر من ١٨٠ موقعًا إلكترونيًا محليًا لترويج الاستثمارات (تُعرف بـــ IPI)، وذلك بغية تحديد مدى أهمية هذا النوع من المواقع الإلكترونية في التسويق لمراكز الاستثمار الملائمة وإبراز ميزاتها ومدى كفاءتها في تسهيل عملية الاستثمار.

يتمّ تقييم كلّ موقع IPI في أربعة أبعاد أو مواضيع: هندسة المعلومات والتصميم والمضمون وفعالية الترويج. كما يتمّ تقييم المواقع لعدد من الميزات المتعلقة بالمواضيع الأربعة.

تجدون أدناه أرقام إيدال الجديدة المتعلقة بكلّ مجال، مقارنة مع المعدّل الإقليمي للشرق الأوسط وشمال أفريقيا وموقع ترويج الاستثمار العالمي العام الأفضل أداءً في العام ٢٠١٢:

المصطلحات والصيغ	موقع إيدال الإلكتروني الجديد	المعدّل الإقليمي (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)	أفضل IPI عام في العالم
هندسة المعلومات (١٠٪)	٨٥٪	٨٣٪	١٠٠٪
التصميم (١٠٪)	٩١٪	٨٤٪	٩١٪
المضمون (٥٠٪)	٨٢٪	٥٦٪	٨٩٪
الفعالية الترويجية (٣٠٪)	٨٣٪	٦٩٪	٩١٪
المجموع	٨٣٪	٦٥٪	٩١٪

بحسب الأرقام الجديدة، تتخطّى إيدال المعدّل الإقليمي في ما يتعلق بجميع المواضيع والأبعاد، وتظهر نتيجة الـ٨٣٪ أداءها القوي، ما يضع موقع إيدال الجديد ضمن أفضل ممارسات ترويج الاستثمار العالمي.

مواقع التواصل الاجتماعي

لقد عززنا وجودنا على مواقع التواصل الاجتماعي

قامت إيدال خلال العام ٢٠١٣ بتعزيز تواجدها على أربع مواقع للتواصل الاجتماعي من أجل تفعيل تواصلنا مع الفئة التي تتوجّه إليها بشكل أفضل. لقد استطعنا بأقلّ من عام ان نزيد مجتمعنا الرقمي بنسبة ٨٠٪ و بلوغ ١٠٠٠ من الأشخاص من خلال مشاركتنا عبر الإنترنت سواء من خلال المنشورات أو التغريدات أو تبادل المعلومات أو المعلومات البيانية والكثير غيرها. هذا وقد صنفت إيدال من بين أنشط ٥٠ حساب عالمي لترويج الاستثمارات والخامسة بين المؤسسات العامة المحلية في دراسة حديثة تم تطويرها من قبل شركة Think Media Labs، مع الأخذ بعين الاعتبار ١٠٧ وكالات تشجيع الاستثمار المسجلة لدى الWAIPA و ٤٢ مؤسسة عامة وشبه عامة محلية.

الحسابات الاكثر نشاطاً عالمياً على «تويتر» في قطاع ترويج الاستثمارات بحسب عدد المتابعين حتى شهر شباط ٢٠١٤

#٢	UK Trade & Investment (UKTI) **@UKTI** عدد التغاريد ٩,٧٩٦ عدد المتابعين ٥١,٠٠٠	#١٣	Apex-Brasil **@ApexBrasil** عدد التغاريد ٢,٦٥٦ عدد المتابعين ١٢,٢٥٣
#٢٦	Invest in Canada **@invest_canada** عدد التغاريد ١,٧٧١ عدد المتابعين ٣,٢١٩	#٥١	IDAL **@Invest_Lebanon** عدد التغاريد ١,٥٦٣ عدد المتابعين ٩٥٥
#٥٦	Invest in Turkey **@InvestTurkey** عدد التغاريد ٤٩٢ عدد المتابعين ٧٨٢	#٦١	Invest in Finland **@investinfinland** عدد التغاريد ٣٦٨ عدد المتابعين ٧٠٩
#٧٦	CzechInvest **@CzechInvest_CZ** عدد التغاريد ٢١٩ عدد المتابعين ٣٥٢	#١٠٣	Invest in Greece **@invest_greece** عدد التغاريد ١ عدد المتابعين ٢٣

الحسابات الاكثر نشاطاً محلياُ على «تويتر» في القطاع العام والشبه عام حتى شهر شباط ٢٠١٤

ونحن نفتخر بكوننا إحدى المؤسسات العامة القليلة في لبنان التي حققت ما يلي:

فايسبوك-Facebook: لقد أوجدنا صفحة لإيدال على فايسبوك للتواصل مع المستثمرين الشباب المحتملين وتوفير المعلومات لهم على أحد أوسع مواقع التواصل الاجتماعي. ويتزايد عدد المتبعين لصفحتنا بشكل مستمر حتى بلغ عدد القصص التي شاركناها معهم ١٠٠ وقرأها الاف الاشخاص وتمّ ذكر إيدال باللغتين العربية والإنكليزية ٢٠٠ مرة.

تويتر-Twitter: لقد لاقى تواجدنا على هذا الموقع للتواصل الاجتماعي أفضل نجاح حتى اليوم مع ما يزيد عن ٨٦٠ مغرّدًا. وقد بقي معدل تقدمنا ثابتًا بنسبة ٢١٪. بالإضافة إلى ذلك، لدينا ٢٠٠٠ تغريدة مقسمة على الشكل التالي: ٣٩٪ لاخبار القطاعات الاقتصادية، ٢٢٪ تناولت الترويج لخدماتنا، ١٨٪ الترويج للاستثمار في لبنان. وهدفنا الرئيسي في استخدام تويتر كوسيلة تواصل يكمن في الاستماع إلى الشخصيات/الشركات ذات التأثير وبناء علاقات ناشطة معهم عبر شبكة الإنترنت. كما وان ٤٠٪ من متابعينا هم اشخاص ذات تأثير عالٍ خصوصاً في مجال تكنولوجيا المعلومات.

لينكدإن-Linkedin: يستمر حضورنا على موقع لينكدإن مع أكثر من ٢٠٠ متتبع حتى اليوم، بحيث يشغل أغلبيتهم مراكز صنع القرار. لقد حققنا مشاركة بنسبة ٣٪ في معظم مراكزنا وحصلنا على معدل نمو ثابت . وقد اعتبر لينكدإن مهمًا لنا للتواصل مع خبراء الاستثمار وتأمين حضورنا على وسيلة اجتماعية مخصصة للمهنيين.

سلايد شير-Slide Share: كان منصة مهمة لنا لتبادل المعلومات المتعلقة بمختلف المواضيع التي تمت مناقشتها في المؤتمرات أو المنتديات مع المستثمرين والمعنيين. كما تم تحميل العروض على أساس دوري وتم تبادلها مع الفئة التي نتوجّه إليها.

يوتيوب- YouTube: يهدف وجودنا على يوتيوب إلى تثقيف الفئة العامة من مستخدمي الإنترنت وتبادل المحتوى المرئي الأصلي للحصول على المعلومات. ويوجد أيضًا أشرطة فيديو ترويجية خاصة بلبنان وبمنتجاتنا وخدماتنا وقد حققنا أكثر من ٢٠٠٠ مشاهدة.

ترويج لبنان كوجهة توريد

- **في لبنان ٢٠٠ شركة تعمل في أنشطة توريد الأعمال.**
- **تشكل ١٣ شركة منها مراكز اتصال وتوظّف حوالي ٨٥٤ موظفًا.**
- **توظف الشركات التي تعمل في مجال توريد تكنولوجيا المعلومات (ITO) ٤١٤٣ موظفًا.**
- **في الإجمال، يوظّف القطاع أكثر من ٥٠٥٠ موظفًا حيث يعمل أكثر من ٩٠٪ منهم في الخدمات ذات القيمة المضافة.**
- **وتشمل الخدمات التي تقدمها الشركات المحلية المبيعات والتسويق والدعم التقني ومعالجة المعاملات وخدمة العملاء والمحاسبة والاستشارات في مجال إدارة العلاقة مع الزبائن ومنتجات البرامج وغيرها من الأعمال.**

خدمات التوريد في مجال الأعمال: قطاع أساسي

نظرًا إلى أنّ توقعات الاستثمارات المباشرة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لم تبد واعدة في العام ٢٠١٣، صممت إيدال استراتيجيتها للاستفادة من مزايا البلاد التنافسية وخصوصًا اليد العاملة التي تتمتّع بالكفاءة والتقنية على تعزيز قدرات التوريد الخاصة بشركاتها المحلية. وهكذا ركّزت إيدال طيلة العام ٢٠١٣ على الترويج للبنان كمركز للأنشطة الخاصة بتوريد الأعمال. وقد أشارت المقابلات التي أجريت مع المعنيين إلى ضرورة أن تؤدّي الحكومة دورًا ترويجيًا في هذا القطاع، كما كانت الحال مع أهم وجهات التوريد كالهند والفليبين حيث روّجت الحكومتان المعنيتان لبلديهما كوجهات توريد.

وضع القطاع الحالي

شهد مجال توريد الأعمال تطوّرًا خلال العقد الماضي مع عدد كبير
من الشركات اللبنانية الناشئة لتأمين مجموعة واسعة من خدمات التوريد في ثلاثة قطاعات فرعية رئيسية وهي: مراكز الاتصالات وخدمات الاستعانة بخبرات خارجية (كالموارد البشرية والمحاسبة إلخ) وتوريد الخدمات في مجال تكنولوجيا المعلومات حيث تعمل أكثر من ٢٠٠ شركة في هذه المجالات. وقد حققت هذه الشركات سجلاً حافلًا بالفعل وهي تخدم الآن مجموعة من الشركات المحلية والإقليمية والمتعددة الجنسيات على غرار سامسونغ وتوشيبا وأورنج ونستله وغيرها.

يعتبر تجمّع اليد العاملة إحدى الميزات الرئيسية الخاصة بقادة الصناعة المحلية لاستقطاب العملاء الأجانب. ويتمتّع لبنان بأحد أفضل الأنظمة التعليمية على الصعيد الدولي، ما يسمح له بتوفير يد عاملة مؤهلة ثلاثية اللغات ويعتبر هذا العنصر أساسيًا لدى اتخاذ قرارات تتعلق بالتوريد. وفي الواقع، وفيما كانت الكلفة تعتبر العنصر الأساسي لدى اتخاذ قرارات التوريد، باتت الموهبة والنوعية العاملين الأساسيين في اتخاذ هذه القرارات في السنوات الخمس الأخيرة مع زيادة التركيز على الفعالية ورضا العملاء. ومع العلم بأنّ لبنان لا يتفوّق على منافسيه من حيث الكلفة والحجم إلا أنّه قادر بسهولة على المنافسة على مستوى الإنتاجية. ويعتبر توظيف اليد العاملة الماهرة في القطاعات ذات القيمة المضافة العالية إحدى المحددات الرئيسية للشركات العالمية في اختيار لبنان لخدمة المنطقة بفضل المزيج المتوفّر بين المواهب والأجور.

مبادرات إيدال خلال العام ٢٠١٣

قامت إيدال بعدة مبادرات خلال العام ٢٠١٣ كجزء من استراتيجية دعمها للقطاع. وتمثلت المبادرة الأهم في مشاركتها للمرة الأولى في منتدى توريد الخدمات العالمي الذي عقد في مدينة ريمس الفرنسية. وللمرة الأولى في لبنان، انضم ممثلو إيدال إلى عدد من ممثلي البلدان والمدن الأخرى في تعزيز جاذبية مناطقهم كوجهة تجارية مناسبة لعدد كبير من الشركات المتعددة الجنسيات التي تسعى إلى تحديد حلول التوريد في جميع عملياتها. وقد ضمّت الشركات المتعددة الجنسيات شركة ألكاتل لوسنت وشركة البترول البريطانية ودي إتش أل إكسبرس وجنرال ألكتريك ولويدز ونيسان أوروبا وخدمات أورانج للأعمال وسانوفي أفنتس وغيرها من الشركات. وقد رافقت ممثلي إيدال شركتان لبنانيتان كان لديهما فرصة لتقديم خدماتهما للشركات الأجنبية من خلال اجتماعات عمل. وبالإضافة إلى مشاركتها في منتدى توريد الخدمات العالمي، أعدت إيدال استراتيجية تعزيز، مركّزة على تسليط الضوء على مزايا لبنان التنافسية، كما روجت للقطاع على الصعيد الدولي من خلال الظهور في مجلات متخصصة تتعلّق بالتوريد. وفضلاً عن ذلك، تم إنتاج المواد الترويجية بالتزامن مع عملية التعزيز وتم نشرها خلال المؤتمرات الدولية والمحلية. كما أعدّت المؤسسة معلومات حول القطاع لتزويد المستثمرين والزبائن المهتمين بها. وقد أعدت إيدال صفحة معلومات حول قطاع مراكز الاتصالات فضلاً عن دليل شامل لمراكز الاتصالات ذات الصلة وخدمات الأعمال وشركات تكنولوجيا المعلومات. وقد تم نشر هذه المعلومات على موقع إيدال خلال لقاءات ذات صلة نُظّمت بهدف خلق فرص تعارف بين العملاء المحتملين والشركات اللبنانية.

المضي قدماً

عادة تؤثر ثلاث عناصر رئيسية على قرار الشركات في ما يتعلق بالاستعانة بالمصادر الخارجية :كالعمل (من حيث الكلفة والنوعية) والبنى التحتية فضلاً عن بيئة الأعمال المناسبة. في حين يستطيع لبنان أن يتنافس بنجاح في هذه المرحلة المتعلقة بالقوى العاملة فيه ينبغي إنجاز تحسينات إضافية على مستوى البنية التحتية وبيئة العمل. والأهم من ذلك هو أنه ما زال أمام لبنان طريق طويلة يسلكها في مجال تعزيز ميزاته التنافسية في حين أنّ البلدان الأخرى قد استثمرت بالفعل الجهود الضرورية في تحسين صورة بلادهم. وتبذل الحكومة اللبنانية جهودًا حثيثة عبر إيدال للترويج للمواهب التي يضمها لبنان وإبرازها للعالم. ومن خلال تواجد إيدال في المنتديات بشكل أكبر واستخدام أدوات متعددة لترويج الاستثمار، يمكن إلقاء الضوء على الميزات التنافسية في لبنان بحيث يحتل البلد مركزًا مرموقًا بين البلاد الأخرى الناجحة في مجالات تكنولوجيا المعلومات وعمليات التوريد وبالتالي يصبح بالإمكان خلق فرص عمل إضافية في السوق المحلية.

دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال

عملت إيدال على تعزيز الدعم الذي تقدمه للشركات الناشئة التي تعمل في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا والإعلام التي يوليها قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠ الأولوية، وذلك تماشيًا مع جهود الحكومة لتوفير الدعم اللازم للشركات الناشئة. وفي حين اعتبرت الشركات المتعددة الجنسيات منذ القدم المساهم الرئيسي في الابتكار، تمسك الشركات الناشئة حاليًا دفة القيادة وذلك بسبب حجمها وقدرتها على عرض منتجاتها الجديدة بسرعة. واليوم تقود الشركات الناشئة نصف أعمال الابتكار الذي نشهدها حاليًا.

فمع الإعلام وخصوصًا قطاع الإعلام الرقمي الذي من المتوقع أن يؤدي دورًا تصاعديًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قامت إيدال برعاية ورشة عمل لمدة ٤ أيام من تنظيم تجمع بيروت الإبداعي Beirut Creative Cluster تحت عنوان "Intelligent Creativity Professional Development Program" (برنامج التطوير المحترف للإبداع الذكي) الذي يهدف إلى تعزيز مهارات مهرجانات الأفلام ومدراء السينما، وهي حاجة ضرورية لتعزيز قدرة القطاع التنافسية. وفي الإطار نفسه، قامت إيدال أيضًا برعاية حدث Arab Net الذي دام ٣ أيام والذي يعتبر منصة أساسية حيث الشركات الناشئة الجديدة التي تعمل في مجال الإعلام الرقمي أبصرت النور. كما قامت إيدال برعاية إطلاق Seeqnce Investors' Circle جولة أعمال الشركات الناشئة اللبنانية، وهي عبارة عن جولة لمناطق متعددة تنظّمها Seeqnce بهدف توفير الفرصة لسبع شركات ناشئة متنافسة للالتقاء وعرض الأفكار على خبراء ومستثمرين بارزين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مناطق رئيسية.

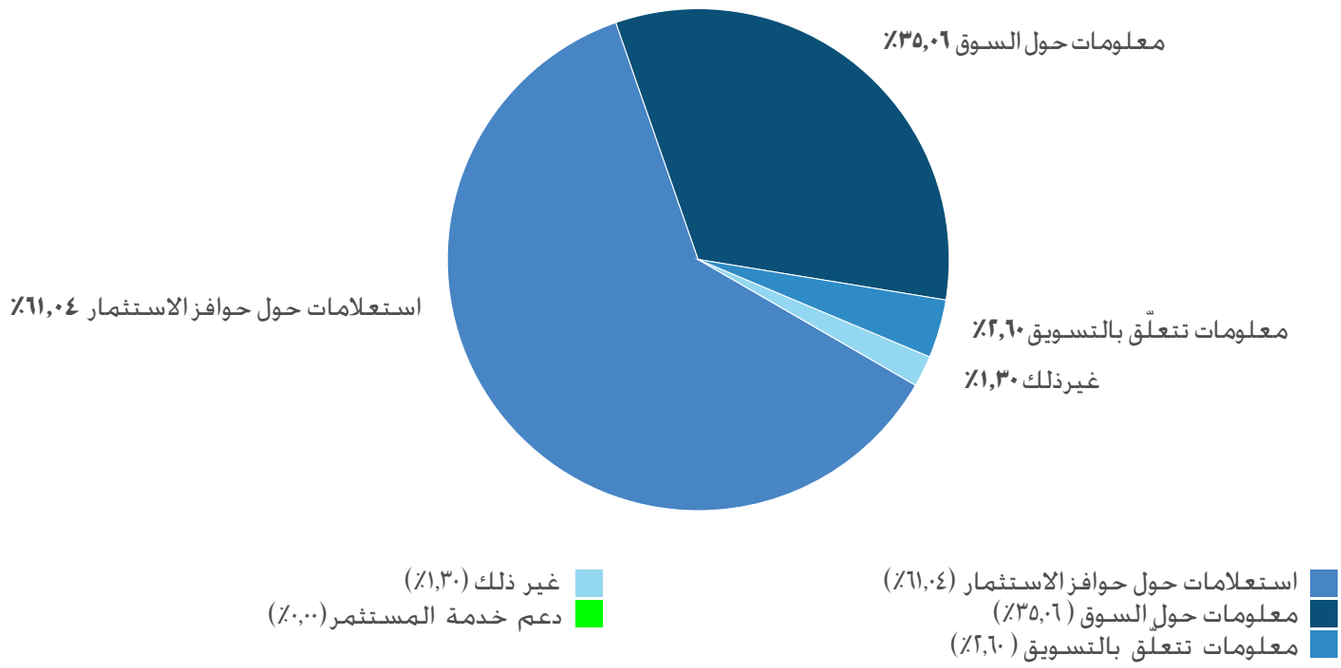
كما انضمت إيدال إلى ورشتي عمل في الشمال وقامت برعايتهما بهدف ضمان توفير دعمها لكافة المناطق اللبنانية. يشهد الشمال حاليًا بروز عدد من الشركات الناشئة مع أكثر من ١٠٠ شركة تعمل في مجال الصناعات الإبداعية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات فضلاً عن التعليم وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، تتوفر للشركات الناشئة خدمات دعم الحاضنات من خلال جمعية حاضنات الأعمال في طرابلس BIAT ومركز ريادة الأعمال في جامعة بيروت العربية وجائزة موريس فاضل التي توفر الدعم المالي للشركات الناشئة. ويتم العمل على حاضنة جديدة للأعمال تستهدف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عكار بالتعاون مع جامعة محلية. ويشمل الدعم الذي تستطيع أن تقدمه إيدال للشركات ما يلي: (١) خدمة روابط الأعمال التي تساعد الشركات اللبنانية على إقامة روابط مع الشركات الأجنبية التي تبحث عن شركاء للاستعانة بمصادر خارجية لتطوير جميع خدماتها أو جزء منها، (٢) الحوافز الضريبية بما في ذلك الإعفاء من ضريبة الدخل الخاصة بالشركات لفترة من الزمن قد تصل إلى ١٠ سنوات من بين غيرها من الخدمات.

معدّل الإقبال ونسبة الاستعلامات المطروحة

نظرة عامة

تلقت إيدال في العام ٢٠١٣ أكثر من ١٠٠ استفسار مختلف، ٦١٪ منها من المستثمرين المحتملين و٣٥٪ منها تطلب الحصول على معلومات حول السوق (الرسم ١٠).

الرسم ١٠: توزّع الطلبات بحسب النوع (٪) | ٢٠١٣

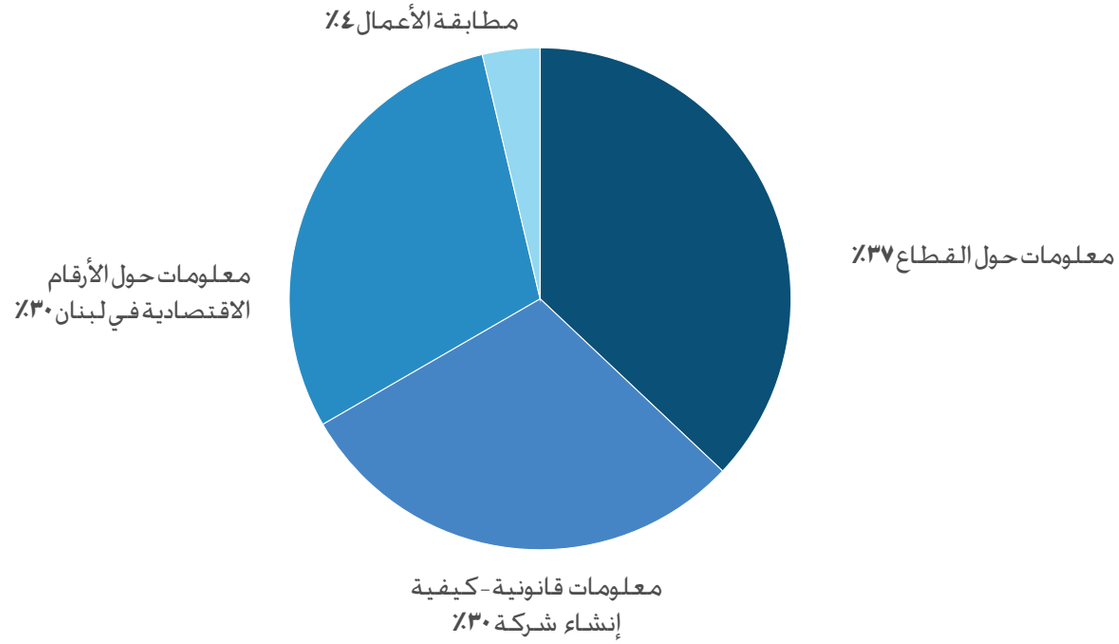


ومن حيث توزّع الاستفسارات بحسب بلد المنشأ، ورد ٧٣٪ من الطلبات من لبنان و١٢٪ من سوريا، أما الـ ١٥٪ المتبقية فقد وردت من بلدان مختلفة مثل أستراليا والبرازيل وفرنسا وألمانيا على سبيل المثال لا الحصر.

معلومات حول السوق

تركّزت معظم الطلبات حول استعلامات السوق حول «الدراسات القطاعية» التي وضعتها إيدال والتي توفر تحليلاً مفصلاً للقطاعات المحتملة والاستفسارات المرتبطة إضافة إلى كيفية إنشاء مشروع تجاري (الرسم ١١).

الرسم ١١: توزّع الطلبات حول استعلامات السوق (٪) | ٢٠١٣



المصدر: إيدال

٧٤٪ من الطلبات الواردة كانت من لبنان أما الـ٢٦٪ المتبقية فقد جاءت من البرازيل وألمانيا وإيطاليا والمارتينيك وباكستان وتونس والولايات المتحدة الأميركية.

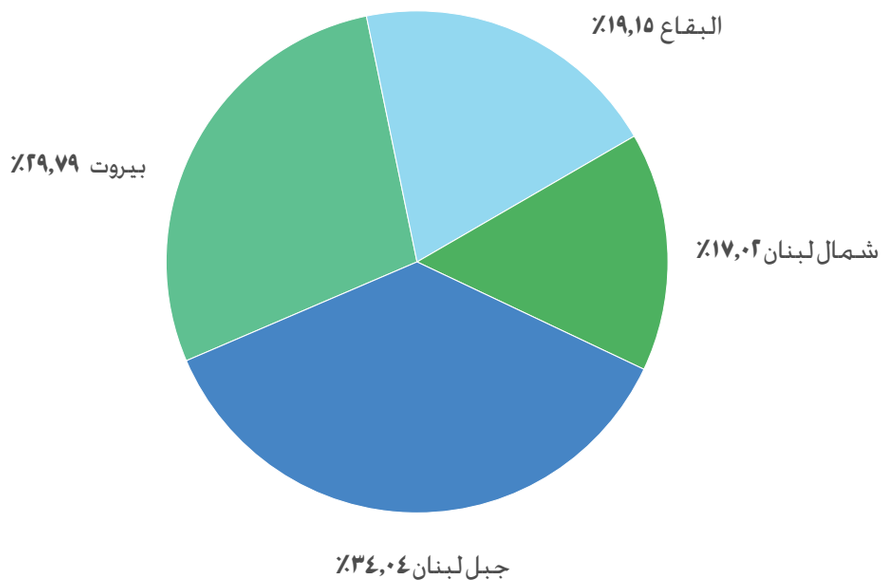
المشاريع الاستثمارية

بلغ عدد المستثمرين الذين تقدموا من المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان للاستفادة من حوافزها المالية ٤٧ مستثمرًا، مسجّلاً انخفاضًا بنسبة ٣٢٪ عن السنة الماضية حيث بلغ عدد المستثمرين ٦٩. ٨٠٪ من هؤلاء المستثمرين هم لبنانيون و٢٠٪ أجانب (معظمهم من الجنسية السورية) ومن حيث طبيعة هذه الاستثمارات، فإنّ غالبيتها أي ٩٠٪ منها هي مشاريع جديدة أو ناشئة أما الـ١٠٪ المتبقية فهي تقوم على توسيع مشاريع قائمة.

ومن بين المشاريع الـ٤٧ التي تم استعراضها، ٣٠ منها مؤهلة لتستفيد من حوافز إيدال في حين يمكن أن يكون ٢ منهم مؤهلين وفقًا لموقع المشروع الذي من شأنه أن يؤثر على معايير الأهلية. فضلاً عن ذلك، لم يستوف ١٧ مشروعًا شروط الاستفادة من قانون تشجيع الاستثمار رقم ٣٦٠ وذلك بسبب حجم الاستثمار المنخفض وعدد فرص العمل التي يؤمّنها والقطاع وسنة التأسيس.

على صعيد توزّع المشاريع حسب المحافظات ٣٤٪ منها هي في جبل لبنان و٣٠٪ في بيروت و١٩٪ في البقاع و١٧٪ في شمال لبنان (الرسم ١٢).

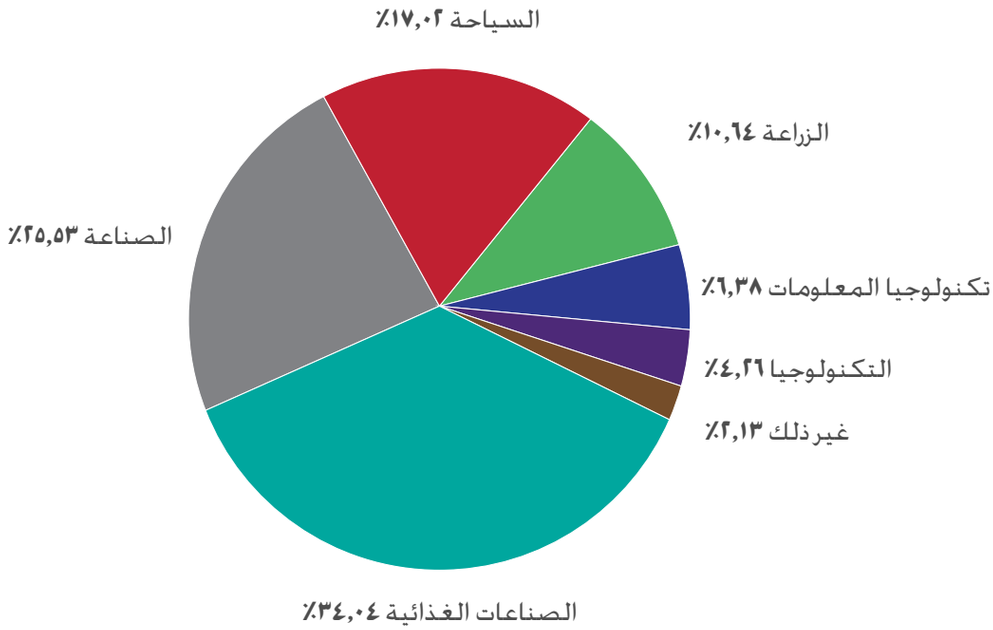
الرسم ١٢: توزّع المشاريع الاستثمارية حسب المحافظة (٪) | ٢٠١٣



المصدر: إيدال

على صعيد توزّع المشاريع حسب قطاع النشاط، ٣٤٪ منها هي في قطاع الصناعات الغذائية و ٢٦٪ في القطاع الصناعي و١٧٪ في القطاع السياحي و١١٪ في القطاع الزراعي و٦٪ في قطاع تكنولوجيا المعلومات و٤٪ في قطاع التكنولوجيا و٢٪ في قطاعات أخرى (الرسم ١٣).

الرسم ١٣: توزّع المشاريع حسب قطاع النشاط | ٢٠١٣



وفي دراسة للمشاريع المقدمة في القطاع الزراعي يتبيّن أنّ ٥ من المشاريع الاستثمارية تضم بناء مركزين للتعبئة وإنتاج بذور الفراولة ومزرعة ومشروع للزراعة المائية وصيد الأسماك.

في قطاع الصناعات الغذائية، تقدّم مشاريع لـــ ٣ مصانع بيرة و٤ مصانع للمأكولات المعلّبة والمثلجة ومصنعين للحلويات ومصنع للحوم المصنّعة ومصنع للحلويات العربية ومصنع لرقائق البطاطس ومصنع لتعبئة المياه المعدنية ومصنعين لزيت الزيتون. إضافة إلى ذلك، من المتوقع أن يؤدي مشروع توسيع المساحة المجاورة لمخبز محلي إلى تأمين ٦٠٠ وظيفة بعد اكتمال خطط التوسيع.

وتقدّم عن القطاع الصناعي ١٢ مشروعاً استثماريًا يغطون قطاعات فرعية متنوعة. تشمل هذه المشاريع مصنعَين للقماش ومصنع لإنتاج الكابلات ومصنع مخصص لإنتاج الألياف ومصنع لإنتاج الزجاج ومصنع لإنتاج حاويات الطعام المعدنية ومصنع للأدوية ومصنعَي فولاذ ومصنع ألومينيوم ومصنع لإعادة تدوير الكرتون ومصنع زراعي ومصنع للمنازل الجاهزة.

وفي قطاع تكنولوجيا المعلومات، تم استلام ٣ مشاريع استثمارية خاصة بتطوير البرامج. أمّا في قطاع التكنولوجيا، سيتم إنشاء مصنع تكنولوجيا صديق للبيئة ومصنع لإعادة تدوير المطاط. كما تمت مراجعة مشروع مركز الخدمات المشتركة، إلا أنه لم يتأهل للاستفادة من حوافز إيدال.

بالإضافة إلى ذلك يتمّ التحضير لثمانية مشاريع في القطاع السياحي، تضم ٤ فنادق وفندقين صغيرين ومبنيين للشقق المفروشة.

نشاطات إيدال

الوفود الأجنبية والزيارات الدبلوماسية

كانت إيدال على اتصال دائم طوال السنة مع مختلف السفارات والوفود الأجنبية لضمان تحقيق التبادل البنّاء للأعمال ومناقشة الفرص التي تعود بفائدة متبادلة. هذه السنة، سنحت لنا الفرصة بلقاء وفود تزور لبنان بحثًا عن فرص عمل والانضمام إلى وفود لبنانية في الخارج ولقاء ملحقين تجاريين من مختلف السفارات لضمان التعاون والتنسيق في العلاقات التجارية بين كلا البلدين.

١٠ كانون الثاني/ يناير، الوفد القبرصي: نظمت غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت زيارة لوفد من رجال الأعمال القبرصيين المهتمين بالعمل في لبنان. حيث قدمت المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان (إيدال) عرضاً حول الأداء الاقتصادي للبلد والفرص الاستثمارية والحوافز المالية المتاحة.

٢١ آذار/ مارس، الوفد الأوكراني: قام وفد أوكراني مهتم بتصدير منتجات زراعية بزيارة استطلاعية إلى لبنان بناءً على دعوة وزير الزراعة وبالتنسيق مع غرفة التجارة والصناعة والزراعة في بيروت. وقد نظّمت إيدال للوفد جولة ميدانية إلى أبرز مراكز التوضيب في منطقتي الجنوب والبقاع.

١٩ أيلول/ سبتمبر، زيارة السفير المكسيكي: قام السفير المكسيكي في لبنان السيد جايمي غارسيا أمارال بزيارة تعارف، ناقشنا خلالها طرق تشجيع الاستثمار وتعزيز العلاقات التجارية بين البلدين. تناول رئيس مجلس الإدارة في إيدال وأمارال العوائق التي تصادفها الصادرات من وإلى لبنان والمكسيك وكيفية تجاوز هذه العوائق لاسيما مع وجود عدد كبير من المكسيكيين من أصل لبناني في المكسيك.

١٠ تشرين الأوّل/ أكتوبر، زيارة السكرتير الأول في السفارة اليابانية: في إطار تفعيل العلاقات الاقتصادية اللبنانية اليابانية، التقينا السكرتير الأول في السفارة اليابانية السيد ماسامي إيشيئي. تناول الاجتماع أسس الاستثمار في لبنان والعلاقات الاقتصادية بين البلدين في ما يتعلق بالاستثمار والتجارة. كما تناول أنشطة مشتركة قد تنتج من التعاون بين إيدال والمؤسسات اليابانية سعيًا إلى تحسين الميزان التجاري وتسهيل الاستثمارات بين البلدين.

٢٧ تشرين الثاني/ نوفمبر، لقاء مع المرفق التجاري في السفارة الفيتنامية في اسطنبول: التقينا المرفق التجاري في السفارة الفيتنامية في اسطنبول، لاي كوك تينه والمستشار التجاري نغويين توان كوانغ لمناقشة العلاقات التجارية والاستثمارية بين البلدين. وبحسب الوفد، فإن الفرص المتوفرة للاستثمار في الفيتنام تشمل القطاعات الصناعية والزراعية والعقارية والمالية.

١٢-١٦ أيّار/ مايو، البعثة التجارية إلى هولندا: في إطار تشجيع المناخ الاستثماري في لبنان ودعم القطاعات اللبنانية المنتجة وصادراتها، شاركنا في جولة الأعمال التي نظّمتها جمعية الأعمال اللبنانية الهولندية إلى أمستردام بالتعاون مع السفارة الهولندية في بيروت. هدفت هذه الجولة إلى تعزيز الروابط الاقتصادية بين لبنان وهولندا وتفعيل أطر التعاون، لاسيما على المستويين التجاري والاستثماري. كما زار الوفد اللبناني مدينة فينلو حيث اطلع على أحدث تقنيات تعبئة الخضار والفاكهة وتغليفها واستفاد من عدة تجارب قد تعود بالفائدة على الصناعة اللبنانية.

اجتماعات تنفيذية

نظرًا إلى التباطؤ الاقتصادي العالمي وعدم الاستقرار السائد في المنطقة، تبحث معظم المؤسسات الاقتصادية عن سبل لتحسين اقتصاداتها الوطنية وذلك عبر زيادة الاستثمارات الداخلية وعبر التعاون الإقليمي. شاركنا هذه السنة في عدد من الاجتماعات وورش العمل التي كانت تهدف بصورة رئيسية إلى ضمان تحسين علاقات العمل بين البُلدان، لاسيما بين أوروبا والعالم العربي لتحقيق هذه الأهداف.

١٢-١٣ كانون الثاني/ يناير، منتدى القطاع الخاص تحضيرًا للقمة التنموية العربية الثالثة: شاركنا في منتدى القطاع الخاص تحضيرًا للدورة الثالثة للقمة العربية التنموية الاقتصادية والاجتماعية التي تحمل عنوان «المشاركة الفاعلة للقطاع الخاص في مبادرات التنمية والتكامل الاقتصادي العربي» في الرياض، المملكة العربية السعودية. تناول رئيس مجلس إدارة إيدال العمل والمهام الرئيسية لمؤسسات تشجيع الاستثمار ودعا لبذل الجهود اللازمة لتحسين معدلات الاستثمار بين البلدان العربية واستقطاب الاستثمارات الأجنبية إلى المنطقة من خلال دعم هيئات تشجيع الاستثمار في البلدان العربية وإنشاء شبكة تعاون تربط بينها.

٤-٦ شباط/ فبراير، الفرص والتحديات أمام استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: شاركنا في ورشة العمل هذه التي نظّمتها مجموعة البنك الدولي في مسقط، عُمان، من خلال مداخلات ولقاءات أعمال مع الخبراء. لقد مكّنتنا هذه الورشة من الاجتماع مع خبراء من البنك الدولي قاموا بتزويدنا بتوجيهاتهم حول موقع المؤسسة الالكتروني قبل إطلاقه، وقمنا بالتالي بإدخال التحسينات اللازمة عليه لتقديم أفضل مستوى أداء وخدمة للمستثمرين.

١١-١٢ شباط/ فبراير، مؤتمر الاستثمار العالمي للمنظمة العالمية لهيئات تشجيع الاستثمار العالمية: أعلنّا في مؤتمر هذه السنة ترشّحنا لإدارة «منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» ضمن المنظمة العالمية لهيئات تشجيع الاستثمار العالمية ولبنان عضو فيها.. حيث عرضنا برنامج المؤسسة الذي يمتدّ على ثلاث سنوات والذي يهدف إلى تعزيز التعاون بين مؤسسات ترويج الاستثمار في المنطقة.

١١-١٣ آذار/مارس، ورشة عمل حول «تعديل قانون الاستثمار العراقي»: كونها وكالة تتمتّع بالخبرة في تشجيع الاستثمار في المنطقة، تلقت إيدال دعوة إلى اسطنبول في تركيا لحضور هذا الحدث والمشاركة في دورة لتبادل المعرفة حول قانون الاستثمار وميزاته وطريقة تطبيقه.

١١ نيسان/ أبريل، ورشة عمل حول تحسين الاستثمارات بين «المملكة المتحدة وإيطاليا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»: نظّمت غرفة التجارة العربية البريطانية وغرفة الصناعة والتجارة في ايطاليا ورشة عمل في لندن في المملكة المتحدة، تهدف بصورة رئيسية إلى البحث عن سبل لتحسين الاستثمار والتجارة بين المملكة المتحدة وايطاليا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وقد تمحورت المناقشات حول إمكانية وضع إطار عمل مالي من شأنه تسهيل ممارسة الأعمال بين الاتحاد الأوروبي والشرق الأوسط.

١٠-١١ أيّار/ مايو، المنتدى الاقتصادي العربي: قامت إيدال برعاية الحدث الذي نظّمته مجموعة الاقتصاد والأعمال في بيروت. تطرّق المنتدى إلى الاستثمارات والتحديات الخاصة بقطاعات معينة، لاسيما النفط والغاز.

٥-٦ حزيران/ يونيو، ورشة عمل حول تشجيع الاستثمارات التركية العربية: نظّمت جامعة الدول العربية بالتعاون مع وزارة الخارجية التركية هذا الحدث في القاهرة، مصر والذي يهدف بشكل خاص إلى تقييم المؤشرات الاقتصادية الحيوية المشتركة بين الفئتين وبحث سبل تحسين تلك المؤشرات وتعزيز علاقات العمل.

١٢ حزيران/ يونيو، لقاء حول الخريطة التفاعلية لهجرة العبور عبر المتوسط: شاركنا في «لقاء الخبراء حول الخريطة التفاعلية لهجرة العبور عبر المتوسط» في مارسيليا الفرنسية الذي تطرّق هذه المرة إلى موضوع «مشاريع المهاجرين: الهجرة والتنمية». يموّل الاتحاد الأوروبي هذا المشروع وينظّمه المركز الدولي لتطوير سياسات الهجرة (ICMPD) ووزارة الخارجية الفرنسية. وكانت إيدال ممثلة برئيس مجلس إدارتها الأستاذ نبيل عيتاني الذي قدّم عرضًا بعنوان «المهاجرون اللبنانيون: رعاية مشاريع المهاجرين لريادة الاعمال.»

١٢-١٣ أيلول/ سبتمبر، المنتدى الاقتصادي العربي الأوروبي: كانت إيدال هي الراعي الرئيسي لهذا المنتدى الذي نظّمه الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية بالتعاون مع بنك الاستثمار الأوروبي. كما ضم المنتدى مستثمرين محتملين مهتمين بالعمل في لبنان والمنطقة. إضافة إلى ذلك، تمكنت إيدال من خلال تواجدها في المنتدى من تقديم المناخ الاستثماري اللبناني عبر عرض شامل للمستثمرين المحتملين.

٢١-٢٤ أيلول/ سبتمبر، القمة الثالثة الخاصة بجولة الأعمال الأورو-متوسطية لفرص الأعمال: حضر القمة، التي عُقدت في سلوفينيا، مسؤولون وممثلون عن البلدان الجنوبية وبلدان الاتحاد الأوروبي الشريكة في الآلية الأوروبية للجوار والشراكة (ENPI)، بالإضافة إلى ممثلين لعدة منظمات تُعنى بالهجرة. كما شاركت إيدال في اليوم الأول من القمة من خلال تدخل تمحور حول الشراكات المحلية بين الحكومة وقطاع الأعمال، مع تسليط الضوء على الطريقة التي تعززبها هذه الشراكات مساهمة رجال الأعمال اللبنانيين المغتربين في التطوير.

٢١-٢٣ تشرين الأول/ أكتوبر، القمة العالمية الثالثة للتجارة الحرة والمناطق الاقتصادية المتخصصة: شاركنا في القمة العالمية الثالثة للتجارة الحرة والمناطق الاقتصادية المتخصصة التي عُقدت في دبي من خلال مداخلة حول «إنشاء شبّاك واحد وإدارته بشكل فعال: أفضل الممارسات لتأمين الرعاية اللاحقة وخدمات التطوير للمستثمرين وللحفاظ عليهم». وتمكّنا بفضل خبرتنا في هذا المجال من مشاركة معرفتنا مع الحاضرين عبر تسليط الضوء على تدابير الإصلاح التي تولتها عدة حكومات وتأثير هذه الخدمة على الحد من البيروقراطية والأثر الكبير على تخفيض تكاليف إنشاء المشاريع وزيادة التدفق الاستثماري.

٩-١٠ كانون الأول/ ديسمبر، المؤتمر الختامي للمركز الدولي لتطوير سياسات الهجرة حول تعزيز سياسة الشتات الأفريقي والشرق أوسطي من خلال تبادل بين دول الجنوب (AMEDIP): عقد المؤتمر في روما، ايطاليا، وحضره رئيس مجلس إدارة إيدال. كان لقاءً ختاميًا، بعد جلستين سابقتين خلال السنة لمناقشة ثمرة مشروع سياسة الشتات الأفريقي والشرق أوسطي من خلال تبادل بين دول الجنوب (AMEDIP).

١٠-١٣ كانون الأول/ديسمبر، المركز الدولي لتطوير سياسات الهجرة: ورشة العمل الثانية حول الهجرة والتطوير: حضر هذه الورشة موظفون تنفيذيون في مدريد، اسبانيا التي جرت بموازاة اللقاء المخطط له الذي عُقد في روما وحضره رؤساء المؤسسات. وقد تطرّقت ورشة العمل إلى إيجاد وسائل لإدارة المهاجرين والاستفادة من نجاح الجاليات اللبنانية وضمان قيامها باستثمارات مباشرة فعالة.

منتدى الإقتصاد العربي
Arab Economic Forum

ملتقى لبنان الاقتصادي
Lebanon Economic Forum

LEBANON
لبنان

المحاضرات الأكاديمية

يُعد طلاب الجامعات من الأصول الهامة للبلاد؛ ومع بروز الشركات الناشئة والنجاحات المحلية للشركات الصغيرة، أبدى العديد منهم ميلاً لسلوك مسار المشاريع وإنشاء مشاريعهم الخاصة بعد التخرّج. ومن المهمّ بالنسبة لإيدال توفير الدعم للخريجين الشباب من خلال تسهيل حصولهم على معلومات حول السوق ومعلومات اقتصادية ذات صلة ستساعدهم في اتخاذ قرارات مدروسة تتعلق بمساعيهم المستقبلية.

١٨ نيسان/ أبريل، محاضرة حول «قانون الاستثمار: الوقائع والتشريعات»: في إطار الأسبوع الثقافي في جامعة بيروت العربية، استضافت الجامعة رئيس مجلس إدارة إيدال الذي ألقى محاضرة في كلية الهندسة حول «قانون الاستثمار: الوقائع والتشريعات» بحضور رئيس الجامعة، الدكتور عمرو جلال العدوي وأعضاء آخرين من الكلية.

٢٣ أيّار/ مايو، المؤتمر الدولي حول الطاقة المتجددة وتأثيرها الاجتماعي والاقتصادي: شاركنا في المؤتمر الدولي حول الطاقة المتجددة وتأثيرها الاجتماعي والاقتصادي في الجامعة اليسوعية حيث عرض رئيس مجلس الإدارة الأستاذ نبيل عيتاني للمناخ الاستثماري في لبنان.

الأنشطة ذات الصلة بالقطاعات

تقع على عاتق إيدال مهمة الترويج الفعال للقطاعات الاقتصادية الرئيسية في لبنان. وقد شاركنا هذه السنة في اجتماعات ومعارض تجارية ومنتديات لتشجيع قطاعات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والصناعات الغذائية والزراعة سواء عبر التفاعل مع العاملين في هذه القطاعات أو عبر لقاءات عمل أو عبر التواجد الإعلامي والإعلاني أو عبر تحديد أطر الأعمال.

قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

١١ أيلول/سبتمبر، لقاء مع المعنيين في خدمات التوريد: دعونا الشركات التي تقوم بتوريد أعمالها وممثلين من وزارة الاتصالات السلكية واللاسلكية إلى طاولة مستديرة تهدف إلى البحث عن سبل دعم الصناعة في لبنان، بما في ذلك توريد الخدمات المشتركة إلى الخارج وأنشطة مركز الاتصالات وخدمات تكنولوجيا المعلومات. تناول الاجتماع مشاركة إيدال في منتدى توريد الخدمات العالمي وحدد خارطة للترويج لخدمات توريد الأعمال في لبنان.

٣-٤ تشرين الأوّل/ أكتوبر، منتدى توريد الخدمات العالمي: شاركت إيدال للمرة الأولى في منتدى توريد الخدمات العالمي الذي عُقد في مدينة ريمس الفرنسية، في إطار ترويج لبنان كمركز لتوريد الخدمات إلى الشركات المتعددة الجنسيات. وتأتي مشاركة إيدال في هذا الحدث ضمن إطار استراتيجية المؤسسة العامة للترويج للبنان كوجهة استثمار رئيسية في المنطقة لخدمات التوريد، لاسيما في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومراكز الاتصال، التي تشكّل مجالات ناجحة في لبنان تتسم بميزة تنافسية. وانضم خلال المؤتمر الذي امتدّ على يومين، ممثلو إيدال إلى عدة ممثلين عن بلدان ومدن أخرى لإبراز الميزات الجذّابة التي تتسم بها مناطقهم كوجهات أعمال مناسبة لعدد كبير من المغتربين الذين يسعون إلى تحديد حلول لتوريد الأعمال عبر عملياتهم

قطاعا الصناعات الغذائية والزراعة

٦-٨ شباط/ فبراير، Fruit Logistica: شاركنا، هذه السنة، مع اتحاد غرف التجارة والصناعة ووزارة الزراعة في تنظيم الجناح اللبناني في المعرض ورعايته. ضم الجناح، الذي امتد على مساحة تتخطّى الـ ٥٦ مترًا مربعًا، ٤٦ عارضًا لبنانيًا من القطاع الزراعي.

٤ آذار/ مارس، رعاية الجناح اللبناني في Gulfood: في إطار دعمها للقطاعات الإنتاجية اللبنانية وترويج صادراتها، رعت إيدال جناح الصناعات الغذائية اللبنانية في معرض Gulfood في دبي، الإمارات العربية المتحدة، الذي افتتحه رئيس مجلس إدارة إيدال، السيد نبيل عيتاني بحضور القنصل اللبناني في دبي، نقيب أصحاب الصناعات الغذائية اللبنانية وممثلين عن وزارة الزراعة واتحاد الغرف اللبنانية وحشد من الصناعيين. أثبتت مشاركة لبنان في المعرض وجوده على الساحة العالمية والإقليمية وقدرة صناعة الأغذية اللبنانية على المنافسة.

٩ نيسان/ أبريل، «يوم الصناعات الغذائية» الذي ينظم على هامش معرض HORECA: شاركنا في هذا اللقاء كما في كل عام ، وذلك سعيًا منّا إلى الترويج لقطاع الصناعات الغذائية في لبنان على الصعيد المحلي. وسلّطنا الضوء عبر مداخلتنا على نقاط قوة القطاع وحوافز إيدال في هذا المجال.

١٨ أيار/ مايو،يوم النبيذ اللبناني في فرنسا: شاركت إيدال في النسخة الأولى من «يوم النبيذ اللبناني في فرنسا» في باريس، فرنسا. وكان هذا الحدث برعاية رئيس الجمهورية، الجنرال ميشال سليمان، بالتعاون مع وزارة الزراعة والمنظمة العالمية للكرمة والنبيذ.

١٨ أيلول/ سبتمبر، معرض ومؤتمر تشجيع الابتكار في الصناعات الغذائية: بهدف «الترويج للاستثمارات المبتكرة في الصناعات الغذائية»، نظّمت غرفة التجارة والصناعة والزراعة في صيدا وجنوب لبنان ومركز الأعمال والإبداع في الجنوب مؤتمرًا ضم صناعيين من قطاع الصناعات الغذائية وممثلين رئيسيين عن هذا القطاع لمناقشة مسائل هامة ذات صلة باتجاهات القطاع والتنمية في لبنان والابتكار في الصناعات الغذائية.

١٩ أيلول/ سبتمبر، جولة على مراكز التوضيب في البقاع: تمّ تنظيم هذه الجولة للاطلاع على التطورات التي شهدتها مراكز التوضيب ضمن برنامج تنمية الصادرات الزراعية (AGRI PLUS). حيث قام رئيس مجلس إدارة إيدال، السيد نبيل عيتاني، بجولة على بعض هذه المراكز في منطقة البقاع. كانت الجولة ضرورية لتقييم ما إذا كانت هذه المراكز تستوفي المعايير والمقاييس التي تمّ وضعها للحصول على شهادة الجودة اللازمة لدعم الصادرات بموجب برنامج تنمية الصادرات الزراعية (AGRI PLUS).

١١ نوفمبر، جولة على معاصر زيت الزيتون ومراكز صنع الزجاجات في الشمال: في إطار برنامج تنمية الصادرات الزراعية (AGRI PLUS)، قام السيد نبيل عيتاني، برفقة أمين عام اتحاد الغرف اللبنانية وأمين صندوق غرف التجارة والصناعة والزراعة في طرابلس، بجولة على عدد من معاصر زيت الزيتون ومراكز صنع الزجاجات ومراكز التوضيب في منطقة الشمال. ثم عقد اجتماع في غرفة طرابلس بين عيتاني ودبوسي لمناقشة دعم صادرات زيت الزيتون وتصريف الفائض عبر الصادرات كما تمّ البحث في تفعيل المنشآت الاقتصادية في طرابلس.

إيدال تدعم الشركات الناشئة وأصحاب المشاريع

كون إيدال مؤسسة لتشجيع الاستثمارات في لبنان، فقد عملت بنشاط خلال السنوات القليلة الماضية ليس فقط على زيادة الوعي حول فرص الاستثمار في قطاعاتها الاقتصادية الواعدة، بل وعلى وضع السياسات والبرامج المناسبة التي من شأنها زيادة تدفق الاستثمارات إلى لبنان وبالتالي المساهمة في النمو الاقتصادي. وفي إطار استراتيجيتها لدعم مختلف القطاعات الاقتصادية وزيادة جاذبيتها بالنسبة للمستثمرين الأجانب، قامت إيدال خلال العام ٢٠١٣ برعاية مجموعة من ورش العمل والمحاضرات والأحداث التي تشجع الشركات الناشئة وأصحاب المشاريع الشباب على بناء شركات قوية وناجحة.

٢٢ شباط/ فبراير، محاضرة في نادي الليونز: شاركنا في محاضرة نظمتها الكلية العليا لإدارة الأعمال لأصحاب المشاريع الشباب والشركات الناشئة من نادي الليونز. وسلطت المحاضرة الضوء على نقاط القوة في لبنان وفرص الأعمال الناشئة التي تستقطب الشركات الناشئة.

٢٤-٢٨ آذار/ مارس، «برنامج التطوير المحترف للإبداع الذكي»: هدفت ورشة العمل هذه إلى دعم مهارات مدراء مهرجانات الأفلام والسينما الضرورية لتعزيز التنافس في القطاع الإعلامي. وقد جاءت الورشة بمبادرة من جمعية بيروت الابتكارية والمجلس البريطاني وتوّجت الإطلاق الرسمي للجمعية في الثاني من نيسان/ أبريل.

٤ نيسان/ أبريل، «قصص نجاح من شمال لبنان»: وفي إطار سعيها إلى تحفيز النمو المناطقي، واستراتيجيتها الرامية لتشجيع الاستثمار في الشمال، قامت إيدال بالتعاون مع البنك المركزي برعاية هذا الحدث الذي جرى في غرفة التجارة في طرابلس، والذي نظّمته جمعية حاضنات الأعمال في طرابلس. كما عرض هذا الحدث قصص نجاح والدعم الذي يمكن لأصحاب المشاريع أن يتلقوه من مختلف الهيئات الحكومية.

٢٦-٢٨ نيسان/ أبريل، نهاية أسبوع المؤسسات الناشئة في شمال لبنان: وفي السياق عينه، قامت إيدال برعاية «نهاية أسبوع الشركات الناشئة في شمال لبنان ، بتنظيم من مركز ريادة الأعمال في جامعة بيروت العربية وجمعية نهاية أسبوع المؤسسات الناشئة. أمّا الهدف من هذا الحدث فيتمثّل بالتدريب على ريادة الأعمال وتشجيعها في المجتمعات المحلية. وقد جمع مطورين ومصممين ومسوقين ومسؤولين عن منتجات وشركات ناشئة من أجل تبادل الأفكار وتشكيل فرق وابتكار منتجات جديدة وإطلاق شركات ناشئة.

٤ أبريل، «معرض الشركات الناشئة اللبنانية»: قامت إيدال برعاية إطلاق Seeqnce Investors' Circle جولة أعمال الشركات الناشئة اللبنانية، وهي عبارة عن جولة لمناطق متعددة تنظّمها Seeqnce بهدف توفير الفرصة لسبع شركات ناشئة متنافسة للالتقاء وعرض الأفكار على خبراء ومستثمرين بارزين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مناطق رئيسية بما فيها بيروت ودبي واسطنبول وباريس وسان فرنسيسكو ونيويورك وواشنطن العاصمة ولندن وذلك في إطار سعيها لتسليط الضوء على فرص الاستثمار في لبنان. كما التقت المؤسسات الناشئة اللبنانية مستثمرين رائدين وشخصيات بارزة ومساهمين رئيسيين إضافة إلى صحافيين من لبنان والعالم العربي.

٢١ آذار/ مارس، عرب نت: كانت إيدال للسنة الثانية على التوالي راعيًا رئيسيًا لعرب نت في القمة الرقمية في بيروت لعام ٢٠١٣ التي ضمت المعنيين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من كافة أنحاء العالم العربي. وسنحت لنا فرصة المشاركة لإطلاع أصحاب المشاريع الشباب حول كيفية الاستفادة من خدمات إيدال. كما منحنا المنتدى فرصة التعريف بموقعنا الإلكتروني الحديث وبقنواتنا الجديدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى جمهور المؤسسة.

٥-٧ تموز/ يوليو، تقييم الشركات الناشئة على الإنترنت: اشتركت إيدال مع Astrolab وبرنامج الشباب المبادر لـ«توسيع الشركات الناشئة الإلكترونية». وضمت الورشة أكثر من ١٠ شركات تُعنى بأنشطة التجارة الإلكترونية. أمّا الهدف من الشراكة فهو تسليط الضوء على الفرص في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتشجيع الاستثمار فيه.

١٨ نيسان/ أبريل، منتدى ريادة الأعمال: شاركنا في منتدى ريادة الأعمال الذي جرى في البيال، بيروت، للإجابة عن جميع الأسئلة المتعلقة بالاستثمارات في لبنان وفتح شركة وما تستطيع إيدال تقديمه لأصحاب الشركات. كان المنتدى، الذي يستقطب آلاف الشركات الناشئة وأصحاب الشركات سنويًا، المنصة المثالية لنا لنتواصل مع رجال أعمال يعملون على إنشاء شركة أو توسيعها في لبنان.

دعم المستثمر

تتابع إيدال باستمرار المستثمرين الذين يستفيدون من حوافزها وخدماتها وتدعمهم. وشهدنا هذه السنة، إطلاق أحد أهم المشاريع الاستثمارية التي دعمناها.

١٨ كانون الأول/ ديسمبر، «إطلاق العملية الإنتاجية في مصنع أروان»: برعاية وزير الصحة اللبناني ممثلاً بمدير عام الوزارة وبحضور رئيس مجلس إدارة المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان نظم مصنع «أروان للصناعات الدوائية»، وهو مشروع استفاد من عقد سلة الحوافز الذي تقدمه إيدال، حفل تدشين العملية الإنتاجية الذي جرى في مقره في منطقة جدرا، قضاء الشوف.

تدريب الموظفين وتطوير قدراتهم

نعمل في بيئة شديدة التنافس تتطلب من موظفينا أن يكونوا دائمًا على اطلاع على آخر توجهات السوق والمناهج المتعلقة بتشجيع الاستثمار. لقد تعاونا، هذه السنة، مع شركاء مختلفين، بمن فيهم هيئات لتشجيع الاستثمار لنوفّر لموظفينا الفرصة لتبادل المعرفة معهم وفرص بناء القدرات .

١١ آذار/ مارس، ورشة عمل حول مبادئ صياغة الاتفاقيات: شارك موظفونا في ورشة عمل نظّمتها الإسكوا حول مبادئ صياغة الاتفاقيات بين البلدان والمؤسسات.

١-٩ تشرين الثاني/ نوفمبر، التدريب على خدمة العملاء: تم تنظيم هذا التدريب، الذي شمل جميع الموظفين، بالاشتراك مع مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية. والهدف من هذا التدريب هو تحسين مهارات خدمة العملاء لدى موظفي الخدمة المباشرة بهدف خدمة المستثمرين والمعنيين بشكل أفضل. تضمّن التدريب أيضًا صياغة معايير امتياز خدمة العملاء في المؤسسات، والتي يجب أن يطبّقها جميع الموظفين في كل الأقسام.

١٠-١٥ تشرين الثاني/ نوفمبر، هيئة تنمية الاستثمار الماليزية: برنامج بناء القدرات لمسؤولي تشجيع الاستثمار: للسنة الثانية على التوالي، سنحت الفرصة لموظفينا للمشاركة في برنامج بناء القدرات لهيئة تنمية الاستثمارات الماليزية في كوالا لامبور. فقد ركّز البرنامج على أفضل الممارسات في استقطاب الاستثمارات الأجنبية المباشرة وإدارة الشبّاك الواحد. كما تخلّل البرنامج أيضًا جولة في مدينة التكنولوجيا في ماليزيا والمناطق الحرة.

٢١ تشرين الثاني/ نوفمبر، التدريب على مواقع التواصل الاجتماعي: تم تدريب أبرز موظفي إيدال على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التوجّه إلى المستثمرين والترويج للمؤسسة. وشمل التدريب، الذي قدّمته Think Media Labs معظم منصات مواقع التواصل الاجتماعي الأساسية ذات صلة بإيدال وبحث في سبل تحسين القنوات الحالية.

مدينة صيدا

تشجيع الصادرات
في العام ٢٠١٣

تشجيع الصادرات في العام ٢٠١٣

فضلاً عن ترويج الاستثمارات، فإن إيدال مسؤولة أيضًا، بحسب نظامها، عن دعم صادرات المنتجات اللبنانية، لاسيما في قطاعات الزراعة والصناعات الغذائية وتكنولوجيا المعلومات. ومن خلال برامجها القائمة، التي تقدّم بشكل رئيسي خدمات مالية وغير مالية إلى المصدّرين، نجحت إيدال في تعزيز التجارة الخارجية للمنتجات الزراعية. ومن الآن فصاعدًا، ستركز إيدال، بالتعاون مع الوزارات المعنية، على تأمين الدعم اللازم لتحسين قدرة الصناعات اللبنانية على المنافسة ودعم دخولها إلى أسواق جديدة وزيادة العائدات الاستثمارية إلى لبنان.

تشجيع الصادرات الزراعية

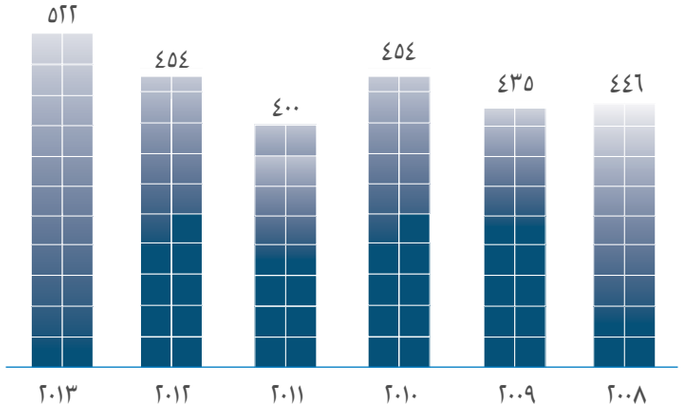
في العام ٢٠١٢ بدأت إيدال بتطبيق برنامج تنمية الصادرات الزراعية (Agri Plus) الجديد والذي يهدف إلىدعم نمو الصادرات الزراعية اللبنانية. يتضمّن البرنامج ٣ مكونات، لاسيما (١) تسهيل الإنتاج، الذي يتمحور حول تزويد المصدرين بالتدريب الكافي لتحسين جودة الإنتاج، (٢) وتحسين التغليف بمعنى دعم المصدّرين في تحسين مراكز التوضيب والتبريد لتلبية معايير الجودة العالمية (٣) والتسويق والترويج للترويج للقطاع على المستويين الإقليمي والدولي.

في العام ٢٠١٣ كان أداء البرنامج إيجابيًا على الرغم من التأثير السلبي للأزمة السورية على الاقتصاد اللبناني، مع الإشارة إلى أن معظم الصادرات الزراعية والصناعية اللبنانية تُنقل عبر الأراضي السورية وجزء منها فقط يُشحن بحرًا وجوًا. وفي العام ٢٠١٣، تسجّل في البرنامج ١٤٣ مصدّرا. فماذا كانت النتائج المُحققة؟

أداء الصادرات

سجّلت الصادرات الزراعية الإجمالية ٥٢٢,٠٠٠ طنًا في العام ٢٠١٣، أي زيادة بنسبة ١٥٪ عن مستويات السنة السابقة (الرسم ١٤) .

الرسم ١٤: الصادرات الزراعية (ألف طن) | ٢٠٠٨-٢٠١٣



المصدر: إيدال

شهدت معظم المنتجات الزراعية ارتفاعًا في صادراتها. وشهدت صادرات البطاطا وغيرها من الخضار على وجه التحديد ارتفاعًا بنسبة ٩١٪ و٣١٪ على التوالي. وكانت صادرات الحمضيات والتفاح والموز الوحيدة التي انخفضت (-٢١٪ و-١٧٪ و-٦٪ على التوالي).

وفي الإطار عينه، ارتفعت الصادرات الزراعية في كافة مناطق التصدير باستثناء المنطقة ج. وسجّلت المنطقة د تقدّماً مشجعًا حيث استطاعت المنتجات الزراعية اللبنانية أخيرًا اختراقها (الرسم ١٥).

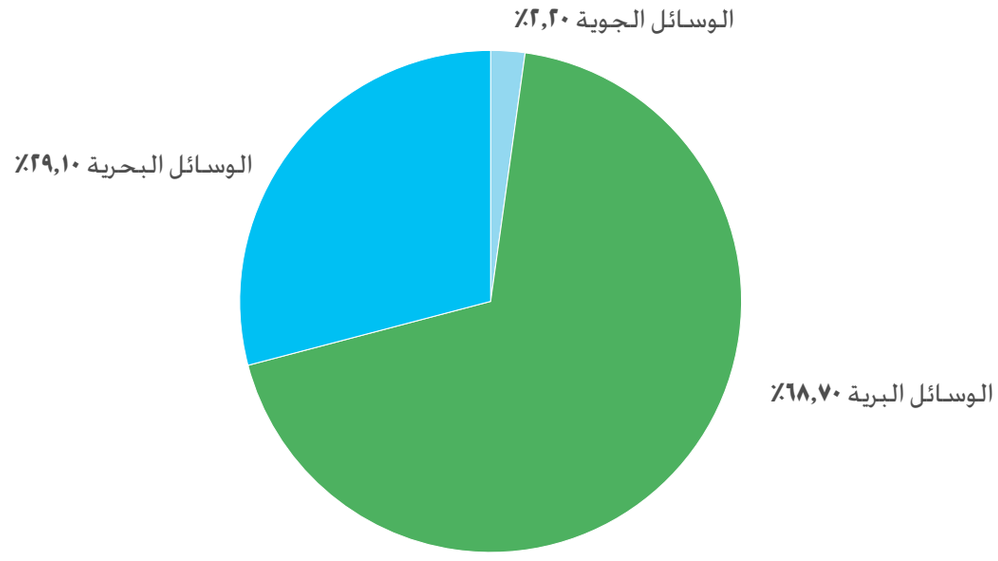
الرسم ١٥: صادرات المنتجات الزراعية حسب المنطقة (طن) | ٢٠١٢-٢٠١٣

المصدر: إيدال

النقل

نتيجة إغلاق الحدود السورية، كان هناك تحوّل ملحوظ في وسيلة نقل المنتجات الزراعية من الشاحنات براً إلى الحاويات بحراً (الرسم ١٦).

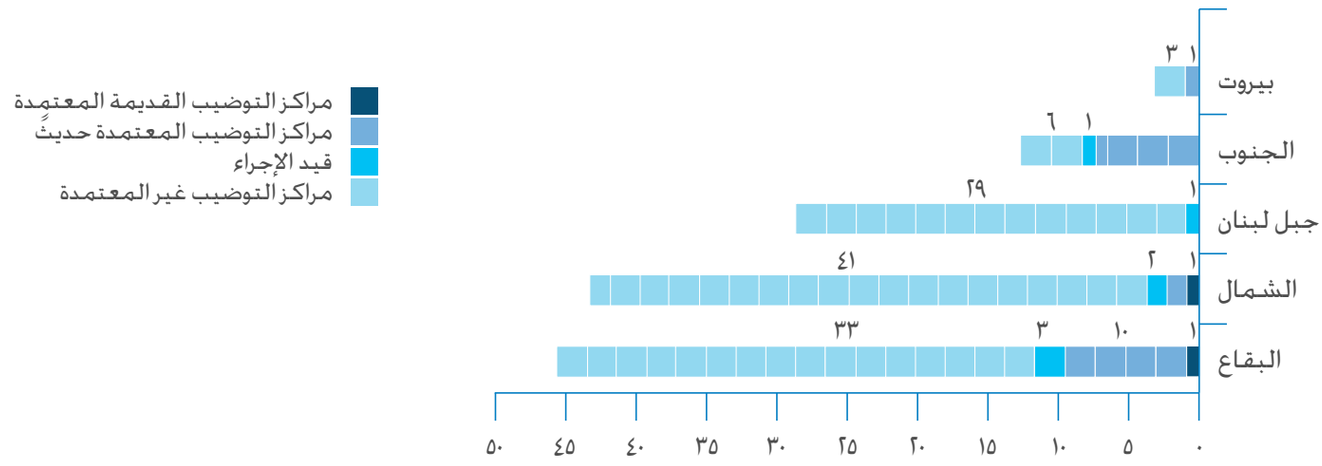
الرسم ١٦: وسائل النقل (٪) | ٢٠١٣



مراكز التوضيب

لتشجيع المصدرين على تحسين جودة منتجاتهم، منحت إيدال ردّيات إضافية بلغت ٢٠٪ للمصدّرين الذين يحصلون على شهادة جودة لمنتجاتهم إضافة إلى شهادة تقدير تمنح لمراكز التوضيب حيث يتم تعبئة المنتجات. كما تنصّ المعايير المفروضة بحسب البرنامج على وجوب الالتزام بأعلى المعايير الدولية عند زراعة وتوضيب المنتجات. وهذه السنة، تمكن ١٤١ مركز تعبئة من استيفاء معايير إيدال وشروطها وتم تسجيلهم في البرنامج. ويظهر الجدول أدناه (الرسم ١٧) توزّع مراكز التوضيب بحسب المحافظة.

الرسم ١٧: وضع الاعتماد الخاص بمراكز التعبئة | ٢٠١٣

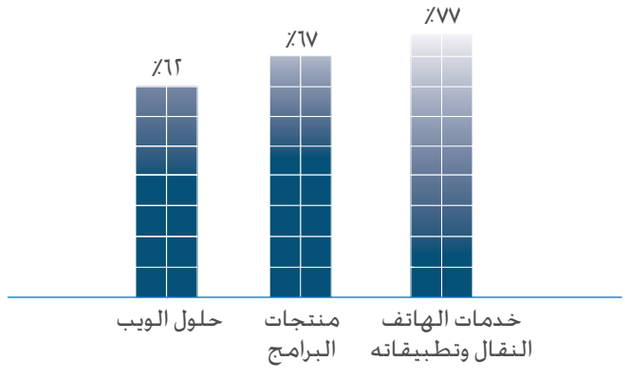


باختصار، فإن أداء البرنامج الإيجابي الذي انعكس في تحسين أوضاع مراكز التوضيب وفي ارتفاع الكميات المصدّرة يدلّ على نجاح برنامج تنمية الصادرات الزراعية (Agri Plus) وعلى تحقيق أهدافه المعلنة.

تشجيع صادرات قطاع تكنولوجيا المعلومات

في العام ٢٠١٣، أطلقت إيدال سلسلة من النشاطات تهدف إلى زيادة ولوج منتجات تكنولوجيا المعلومات اللبنانية إلى أسواق خارجية. تتوجّه معظم شركات تكنولوجيا المعلومات اللبنانية نحو التصدير، بحيث تبيع ٦٧٪ من إجمالي الشركات على الأقل منتجاتها إلى سوق أجنبية واحدة أو أكثر. تُعد شركات خدمات الهواتف النقالة وتطبيقاته من أبرز المصدرين، بحيث تصدّر ٧٧٪ منها منتجاتها (الرسم ١٨)، بالمقارنة مع ٦٧٪ بالنسبة لشركات منتجات البرامج و٦٢٪ لشركات حلول الويب. كما تؤكّد هذه الأرقام قدرة لبنان على خدمة الأسواق الدولية انطلاقًا من قاعدة محلية ومستويات عالية من النزاهة والابتكار ما يجعل منتجات تكنولوجيا المعلومات اللبنانية تتصدر المنتجات التي يتمّ تداولها.

الرسم ١٨: نسبة الشركات في القطاعات التي تركّز على التصدير | ٢٠١٣



المصدر: إيدال

في أغلب الأحيان تصدِّر شركات حلول الويب إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (٣٥,٤٪)، تليها أوروبا (١٩,٢٪) وأمريكا الشمالية (١٢,١٪) وأفريقيا (٥,١٪) ومناطق أخرى (٢,٠٪). كما تصدّر ٤٠,٧٪ من شركات منتجات البرامج إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، تليها أوروبا (١٥,٢٪) وأفريقيا (١٠,٣٪) وأمريكا الشمالية (٧,٦٪) ومناطق أخرى (٤,١٪). ومن جهة أخرى تصدِّر شركات خدمات المحمول وتطبيقاته بشكل رئيسي إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا (٣٣,٣٪)، تليها أوروبا (١٧,٨٪) وأفريقيا (١٥,٦٪) وأمريكا الشمالية (١٣,٣٪) ومناطق أخرى (٨,٩٪).

يكمن هدف البرنامج في إنشاء روابط عمل بين الشركات والشركاء وتحسين السهولة والفعالية للشركات المحلية تقييم فرص السوق، ودعم العملاء الأجانب المحتملين في تحديد الشركاء المناسبين وقد تم وضع المبادرات التالية لتحقيق الأهداف الآنفة الذكر:

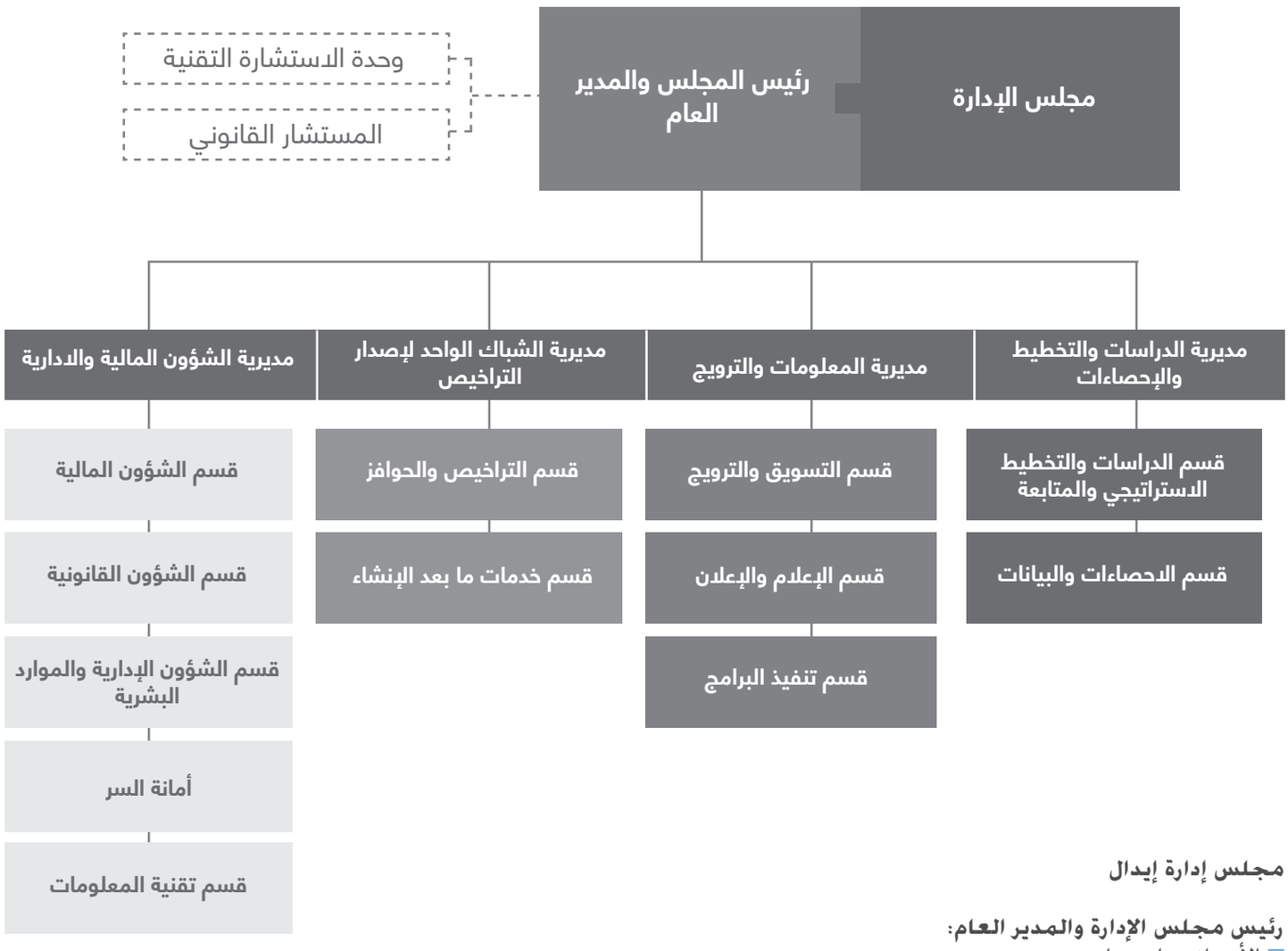
- توفير معلومات حول السوق تتعلق باحتمال النجاح في هذا القطاع
- توفير معلومات حول أسواق التصدير المحتملة وإجراءات التصدير
- المشاركة في بعثات تجارية أو مؤتمرات تركز على التصدير
- رعاية المشاركة في معارض تجارية (مراجعة الملحق للاطلاع على تفاصيل البرنامج)
- تطوير شبكة من المتخصصين والحفاظ عليها
- تطوير المواد الترويجية اللازمة

أطلقنا في العام ٢٠١٣ خدمة المناقصات العالمية التي توفر للشركات اللبنانية مجموعة من المناقصات الدولية التي يمكنها المشاركة بها. وسيتم توسيع الخدمة في السنة المقبلة تماشيًا مع جهودنا في دعم تصدير منتجات قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

الملحقات

الملحقات

هيكلية التنظيم والحوكمة



مجلس إدارة إيدال

رئيس مجلس الإدارة والمدير العام:
- الأستاذ نبيل عيتاني

أعضاء مجلس الإدارة:
- خال (عضو دائم في مجلس الإدارة)
- الأستاذ جورج كساب (عضو دائم في مجلس الإدارة)
- الأستاذ وسيم عودة
- الأستاذ رمزي الحافظ
- الأستاذ مرشد الحاج شاهين
- الأستاذ فريد .ن. الخشن

مفوّض الحكومة:
- د. نسيب حطيط

لمحة عن ايدال

نبذة عن ايدال

المؤسسة العامة لتشجيع الاستثمارات في لبنان «إيدال» هي هيئة وطنية أنشئت في العام ١٩٩٤ بهدف ترويج لبنان كوجهة استثمارية حيوية وجذب الاستثمارات إلى لبنان وتسهيل أعمالها والحفاظ عليها. تتمتّع إيدال باستقلالية مالية وإدارية، وترفع تقاريرها إلى رئيس مجلس الوزراء كونها تخضع لوصايته.

دور إيدال

وفي العام ٢٠٠١، تمّ تعزيز دور المؤسسة من خلال إقرار قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠ الذي نظّم النشاط الاستثماري في لبنان ووفّر للمستثمرين مجموعة من الحوافز والتسهيلات للمشاريع. وبالإضافة إلى دورها كهيئة لتشجيع الاستثمار، تقوم إيدال أيضًا بالترويج للصادرات اللبنانية والتسويق لها، لا سيما على صعيد المنتجات الزراعية والصناعات الغذائية.

خدمات إيدال

تسهيل إصدار التراخيص والأذونات اللازمة لتأسيس شركة وتشغيلها عبر التنسيق مع المؤسسات العامة المعنيّة.
منح مختلف أنواع الإعفاءات الضريبية وتخفيض رسوم المشاريع الاستثمارية بحسب ما نصّ عليه قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠.
توفير معلومات اقتصادية وتجارية وقانونية وصناعية وغيرها في ما يتعلق بقرارات الاستثمار.
تحديد فرص الاستثمار والترويج لها في مختلف القطاعات الواعدة والنامية.

- تسهيل إصدار التراخيص والأذونات اللازمة لتأسيس شركة وتشغيلها عبر التنسيق مع المؤسسات العامة المعنيّة.
- منح مختلف أنواع الإعفاءات الضريبية وتخفيض رسوم المشاريع الاستثمارية بحسب ما نصّ عليه قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠.
- توفير معلومات اقتصادية وتجارية وقانونية وصناعية وغيرها في ما يتعلق بقرارات الاستثمار.
- تحديد فرص الاستثمار والترويج لها في مختلف القطاعات الواعدة والنامية.

- لعب دور الوسيط بين المستثمرين وأصحاب المشاريع لتحديد فرص المشاريع المشتركة المحتملة.
- توفير معلومات حول القطاعات الاقتصادية حيث يمكن الاستثمار.
- المشاركة في تمويل الشركات المساهمة في مجالات معينة.
- تقديم النصائح حول المسائل التي تؤثر على المناخ الاستثماري في لبنان.
- ترتيب لقاءات عمل مع مسؤولين من القطاعين العام والخاص.
- تقديم خدمة لاحقة للمشاريع الاستثمارية.

القطاعات المحددة

حدد قانون تشجيع الاستثمارات رقم ٣٦٠ مجموعة من القطاعات التي احتلت سلم الأولويات وأبدت النسبة الأكبر من الفرص الواعدة على صعيد الاستثمارات المحتملة والأثر على التنمية الاجتماعية- الاقتصادية.

تشمل القطاعات المحددة:

- الصناعة
- الزراعة
- الصناعات الغذائية
- السياحة
- المعلومات
- الاتصالات
- التكنولوجيا
- الإعلام

برج العازرية، الطابق الرابع، شارع الأمير بشير، رياض الصلح • ص.ب. ١١٣-٧٢٥١ بيروت - لبنان
هاتف: ٩٨٣٣٠٦/٧/٨ ٩٦١١+ • فاكس: ٩٨٣٣٠٢/٣ ٩٦١١+ • invest@idal.com.lb • export@idal.com.lb
www.investinlebanon.gov.lb